Overview　#交易平台　#多角色產品規劃

鍾欣峰 Cindy Chung　01

# MyArt 藝術品交易平台｜共同發起 Side Project　多方角色與多種交易模式的平台規劃

2021.07 — 2022.02｜與藝廊合作夥伴共同發起｜產品規劃與方案提出

專案主軸

## 將藝廊既有的藝術家、作品與社群資源，規劃為創作者與藏家可以交易的線上平台

**4 個**
介面的
產品範圍

**6 種**
交易模式
均已上線

**62 份**
UI Flow 與
Wireframe

專案要處理的課題

- 增加創作者的曝光與銷售管道
- 改善藏家搜尋與購買作品的體驗
- 連接創作者、藝廊與藏家
- 處理藝術品的交易流程

專案情境

合作夥伴經營藝廊，累積藝術家、藝術作品與媒體社群資源。平台的使用者包含藝術家與作品提供者、藏家與買家，以及藝廊與平台營運。

產品策略方向

官方網站與三個管理後台視為同一個產品系統規劃；各種交易模式依使用者行為與交易機制，各自規劃流程；上線後以邀請方式開放使用與測試。

角色與權責

本人負責提出產品方案與產品規劃，以 Axure 繪製 UI Flow 與 Wireframe；重要方案由合作夥伴最終核定。

工作線與交付狀態

| | |
|---|---|
| 平台方案與第一階段範圍 | 提出方案 |
| 四介面的角色任務與資訊架構 | 完成規劃 |
| 六種交易模式的使用流程 | 均已上線 |
| UI Flow 13 份、Wireframe 49 份 | 完成規劃文件 |
| 規格與資料欄位 | 完成規劃文件 |
| 進度協調、內部驗收、對合作方提案 | 參與 |
| 邀請制使用與測試 | 期間有真實交易 |

# 產品架構與分期：四個介面對應的使用者與頁面分區

## 官方網站
瀏覽用戶

**全站資訊頁** Wireframe 21 份

**交易入口**
首頁、藝術品頁、藝術館主頁、旗艦品牌、平台活動

**內容**
藝術家、藝術誌、新聞中心

**平台介紹**
會員、NFT、藝術公益、關於

**一般資訊**
問與答、聯絡、工作機會、條款

## 買家管理後台
藏家 / 買家

**會員權限頁** Wireframe 11 份

**帳號**
註冊與登入、會員設定、會員權益

**購買**
結帳頁、訂單管理、退款與退換貨

**紀錄與通知**
活動紀錄、通知中心

**溝通與協助**
聊天室、幫助中心

## 藝術家管理後台
藝術家 / 作品提供者

**藝術館管理** Wireframe 17 份

**藝術館**
藝術館設定、品牌形象主頁

**藝術品與訂單**
藝術品管理、訂單管理、退款與退換貨、訂單評價

**行銷與財務**
優惠券、館內優惠、廣告工具、財務報表

**溝通與協助**
聊天室、幫助中心、站方資訊

## 平台總管理後台
藝廊 / 平台營運

**平台管理單元**

**藝術館**
開館審核、合約與許可、平台標示

**會員**
等級與權益、禮物卡、通知發送

**行銷與活動**
站內優惠、主題企劃、廣告、公益

**訂單與客服**
合作物流商、檢舉、聯絡、客服

**財務**
分潤、管理費、貨運收費、保證金

**內容與公告**
首頁版位、資訊頁、公告、規範

各欄上方為介面與對應使用者，下方為分區與頁面分組。

### 專案階段

1. **共同發起**
   與藝廊合作夥伴
2. **產品定義與規劃**
   四介面與各交易模式
3. **實作與驗收**
   參與協調與內部驗收
4. **六種模式上線**
   專案期間
5. **邀請制使用與測試**
   期間有真實交易

### 合作夥伴的既有資源

**藝廊經營**

藝術家、藝術作品，以及媒體與社群資源。

# 操作條件的界定：前台依身份、後台依處理狀態，定義每個動作何時可用

### 原本問題

平台有四個介面與多種交易模式，共需 62 份 UI Flow 與 Wireframe；文件須以一致的方式組織，供合作夥伴核定方案。

### 官方網站：依身份區分訪客與會員可做的事

**資訊瀏覽**
訪客不需登入即可完整閱讀

**會員行動**
需要會員身份的動作集中處理

**觸及相關**
引導瀏覽其他藝術品與活動

登入要求只出現在會員行動；各頁面的 UI Flow 皆依這三類拆解。

### 管理後台：依處理狀態開放可執行的操作

**待審核**
審核並送出同意或不同意

**處理中**
回報處理狀況、收回與出貨

**已核辦、駁回**
僅保留備註與聯絡買家

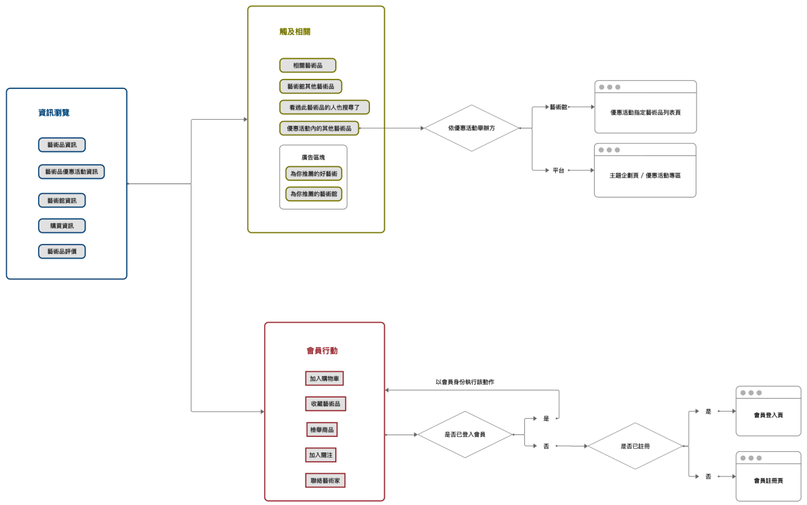
以退款與退換貨為例；每份後台文件分列表頁與詳細資訊頁，逐一列出各狀態下顯示的資訊與可用的功能。

### 核心課題

**每個動作在什麼身份、什麼狀態下可以執行，須先界定，流程與畫面才有一致的依據。**

### 流程與畫面的對照

每個畫面以頁面、販售型態與畫面狀態命名，可由 UI Flow 的節點對照至 Wireframe。




**商品頁 UI Flow：三類內容**




**退款 UI Flow：各狀態可執行的操作**

# 商品頁的四種購買流程：六種交易模式中的四種，共用同一個頁面結構

### 原本問題

平台規劃六種交易模式，各模式的使用者行為與交易機制彼此不同；其中直售（介面用語為直購）、預購、拍賣、訂客製四種，都由藝術品頁發起。

### 核心課題

**各型態在價格、數量、出貨與付款上的差異，如何在共用的頁面結構中分別呈現。**

### 四種流程共用的頁面結構

**資訊瀏覽：藝術品、優惠、藝術館、購買資訊、評價**

**會員行動：收藏、關注、聯絡藝術家、檢舉**

**觸及相關：相關藝術品與推薦**

**未登入時，行動前先導向登入或註冊**

| | 行動按鈕 | 價格與數量的顯示 | 該流程專屬的資訊 | 加入購物車或成交 |
|---|---|---|---|---|
| 直購 | 加入購物車 | 單規格顯示單一價格<br>多規格先顯示最低價 | 限量件數、庫存量<br>庫存低於 5 件顯示剩餘件數<br>售完可點補貨通知 | 確認規格、選擇加購項目<br>選擇購買數量<br>數量上限為限購數或庫存量 |
| 預購 | 我要預購 | 售價<br>每人限購與剩餘件數 | 預計出貨時間<br>排隊序號（有設定時）<br>出貨進度 | 確認視窗顯示排隊序號<br>序號保留 10 分鐘<br>結帳完成才算預購成功 |
| 拍賣 | 我要出價<br>我要留言 | 目前最高出價<br>限量件數，出價前幾高者得標 | 拍賣期間與結標倒數<br>歷史出價紀錄（可設公開）<br>拍賣須知、拍賣留言 | 結標前寄送最後出價通知<br>得標後自動加入購物車<br>三日內完成結帳 |
| 訂 / 客製 | 我要訂 / 客製 | 售價<br>購買數量 | 可輸入規格、附加檔案<br>排隊序號（有設定時）<br>出貨進度 | 訂單成立後才開始製作<br>結帳後依工作天出貨<br>可設定不開放貨到付款 |



直購



預購



拍賣



訂 / 客製

### 流程中的共用規則

**規格分單規格、多母項、無母項三種選法**

**加購品可設定能否單獨購買**

**預購與訂客製不開放貨到付款時，於頁面提示先付款**

### 決策與權責

**本人** 四種流程的使用者流程與頁面 Wireframe

**合作夥伴** 重要方案最終核定

### 規劃文件

**UI Flow** 4 份（2021.08）

**Wireframe** 藝術品頁 5 份

**後續** 交換、租借為其後延伸的單元

# 直購流程的判斷分支：規格、庫存與限量的組合，決定藝術品頁顯示的內容

### 流程處理的問題

同一個藝術品頁須因應單一規格與多規格、統一或獨立設定的價格與庫存，以及是否限量；各種組合下，頁面顯示的價格、庫存與可執行的動作不同。

### 判斷的順序

藝術品為單一規格或多規格

多規格是否獨立設定價格、庫存

藝術品是否限量

是否售完

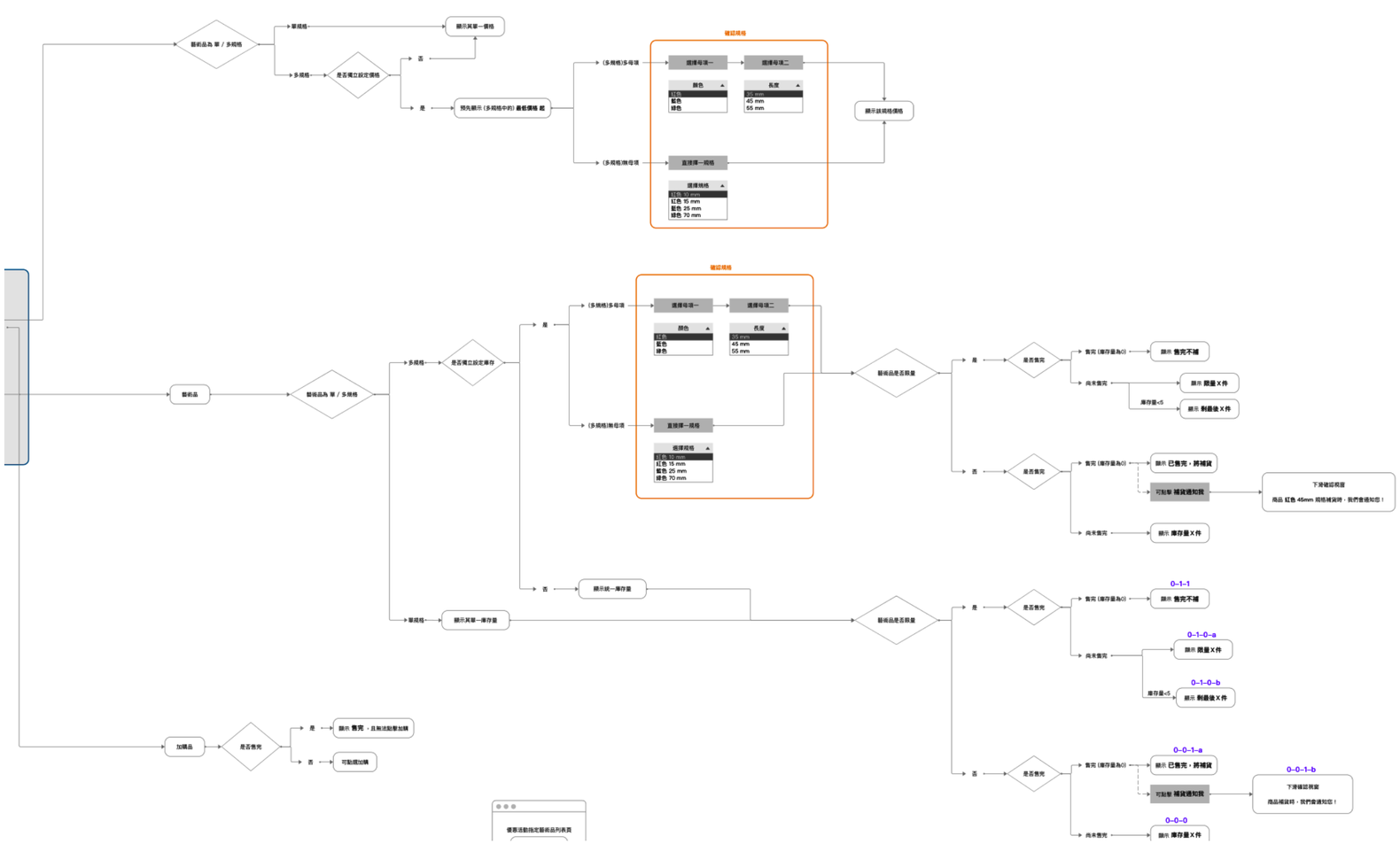
### 各分支的顯示結果

售完不補

限量 X 件；庫存低於 5 件時顯示剩最後 X 件

已售完，將補貨；可點擊補貨通知

庫存量 X 件




商品頁 UI Flow（直購）：規格、限量與售完的判斷分支

# 直購藝術品頁的 Wireframe：會員行動、優惠與庫存狀況各自對應明確的畫面狀態

### 繪製的範圍

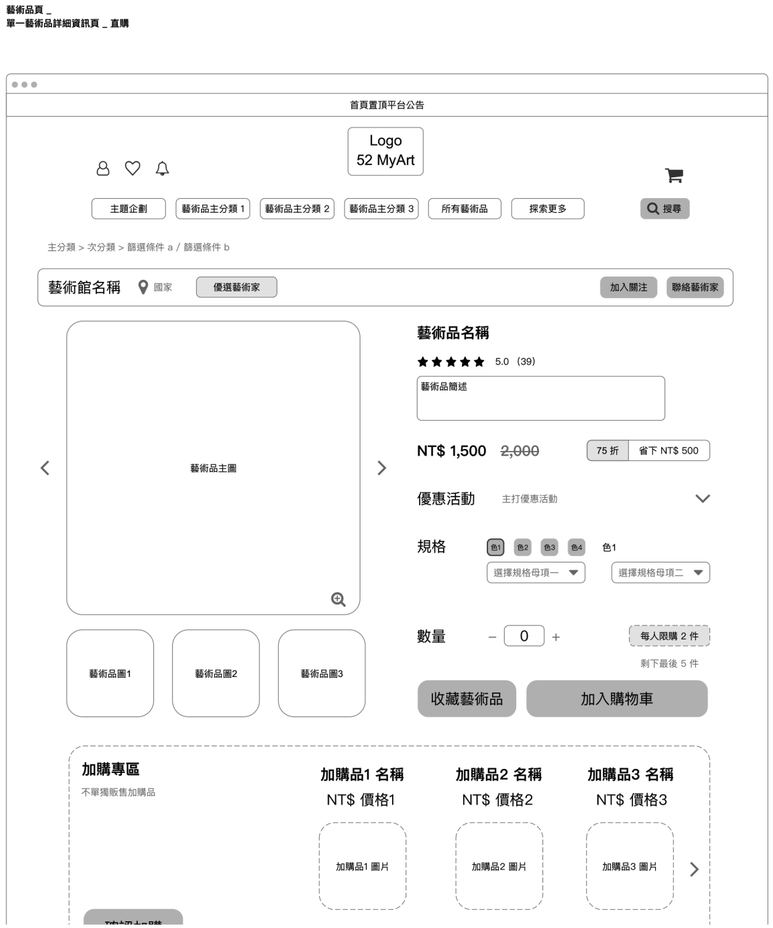
藝術品頁除主畫面外，會員行動、資訊展開與庫存狀況各自對應一個畫面狀態；每個狀態單獨繪製。

### 直購藝術品頁的畫面狀態

- 會員行動：收藏、關注、聯絡藝術家、檢舉
- 購買：選擇規格、確認加購、加入購物車
- 優惠：展開所有優惠活動、領取優惠券
- 庫存：售完將補貨、貨到通知
- 購買資訊：付款方式、運費計算、退換貨須知
- 買家評價：篩選與排序

### 規劃文件

藝術品頁 Wireframe 5 份：直購 2 份，預購、拍賣、訂客製各 1 份。




直購藝術品頁：主畫面




直購藝術品頁：展開所有優惠活動

# 拍賣藝術品頁的 Wireframe：依拍賣階段與出價結果，定義行動按鈕的顯示

### 拍賣與其他型態的差異

拍賣的成交價由出價決定；買家在拍賣期間與結標後可執行的動作不同，頁面須依買家的出價結果顯示對應的按鈕。

### 行動按鈕的顯示規則

拍賣中、未出價：我要出價

拍賣中、曾出價：我要出價，並顯示上次出價

已結標、得標：恭喜得標，前往結帳

已結標、未得標或未出價：已結標

### 拍賣頁專屬的資訊

最高出價、限量件數與保留價標示

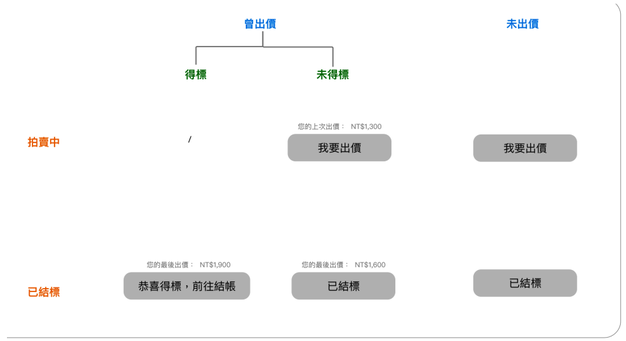
拍賣期間與結標倒數

所有出價紀錄與我的出價紀錄

拍賣須知與拍賣留言




拍賣藝術品頁：主畫面




**行動按鈕的狀態表**

列＝拍賣階段；欄＝出價結果



所有出價紀錄

# 藝術品管理的設定欄位：供給端的設定，對應藝術品頁流程中的判斷節點

### 跨介面的關係

藝術品由藝術家於管理後台建立；規格、庫存、限量與付款的設定，決定官方網站藝術品頁顯示的內容與可執行的動作。

### 設定欄位與藝術品頁判斷的對應

規格為單一規格或多規格 → 藝術品為單 / 多規格

庫存、價格為統一或獨立設立 → 是否獨立設定

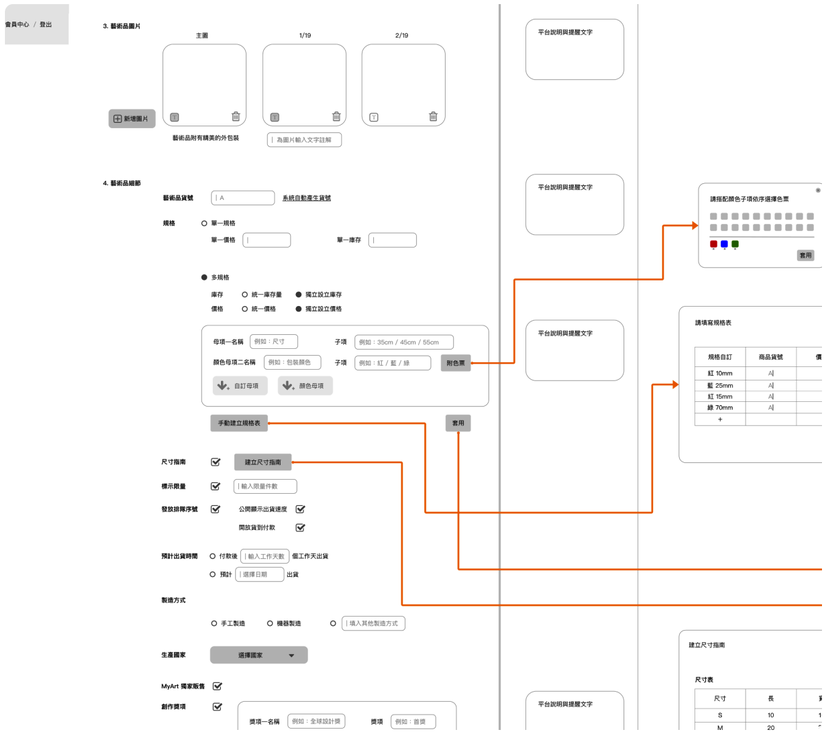
標示限量與限量件數 → 藝術品是否限量

發放排隊序號 → 預購與訂客製的排隊序號

開放貨到付款 → 未開放時提示先付款

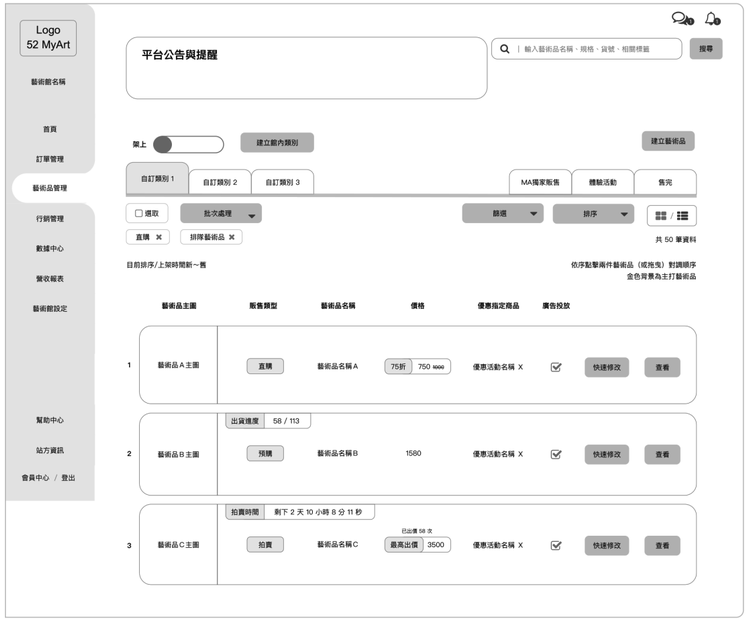
### 建立藝術品的區段

藝術品類型、主要資訊、圖片、細節、NFT、購買資訊。




**建立藝術品：藝術品細節**

規格、庫存、價格、限量、排隊序號與出貨時間




**藝術品列表**

依館內類別分頁，可批次處理、篩選與排序

# 藝術館開館流程：申請到開通權限，分六個階段在兩方之間交接

### 原本問題

平台的作品由藝術家與作品提供者供給；藝術家會員須完成開館，才能取得藝術館的管理權限。

### 核心課題

**申請、審核、簽約、保證金與權限開通分屬藝術家與平台兩方，須定義交接的順序與各階段的狀態。**

### 流程中由系統產生或寄發的項目

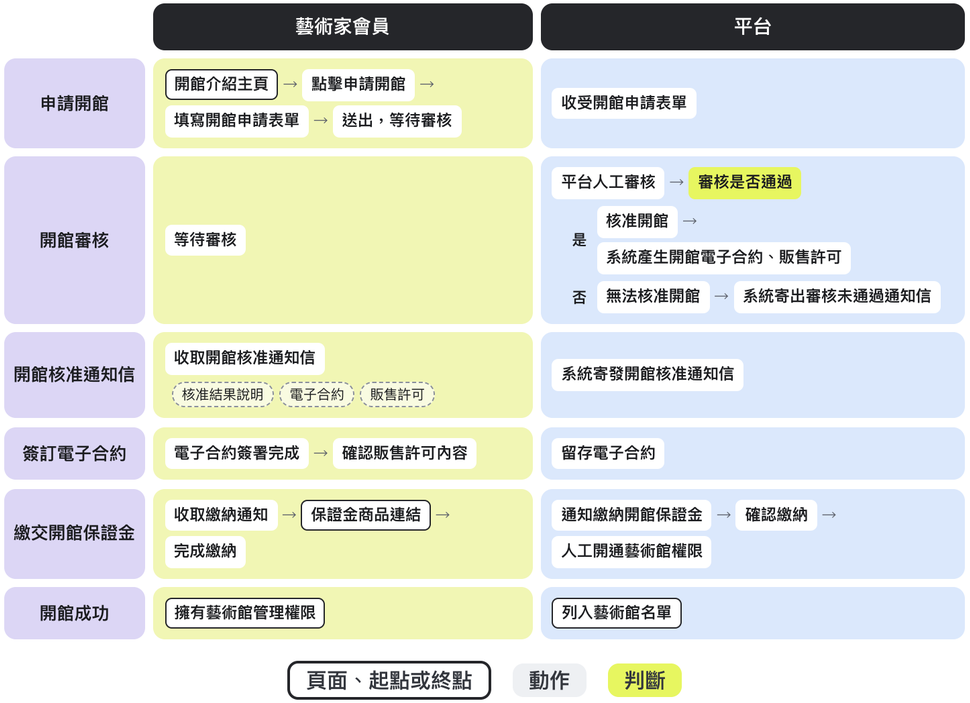
**開館電子合約**

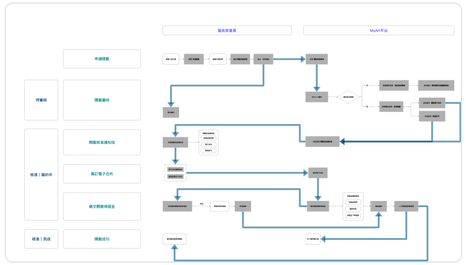
**販售許可**

**開館核准通知信**

**保證金繳納通知**

**審核未通過通知信**



藝術館開館 UI Flow

### 申請狀態

1. 待審核
2. 核准｜簽約中
3. 核准｜完成

### 流程中的人工作業

**平台人工審核開館申請**

**確認保證金繳納後，人工開通藝術館權限**

### 決策與權責

**本人**　開館流程的階段、兩方交接與通知內容

**合作夥伴**　重要方案最終核定

### 規劃文件

UI Flow　1 份（2021.08.17）

# 訂單處理進程：以付款方式、付款狀態與訂單狀態三層定義訂單的走向

### 原本問題

訂單成立後的處理，會因付款方式、出貨物流與買家是否提出退換而不同；藝術館與買家須看到一致的訂單進度。

### 核心課題

**訂單狀態、付款狀態與退換申請狀態如何分層定義，並標明各狀態之間的轉移條件。**

### 訂單列表依販售型態調整的欄位

**直購：顯示訂單金額與藝術品明細**

**拍賣：顯示得標金額與出價紀錄**

**預購、訂客製：顯示準備狀況與排隊序號**

**排隊與一般品項同單時，出貨時間依排隊序號**

**付款方式**

- 宅配貨到付款 / 超商貨到付款
- 實體操作付款（ATM 轉帳、超商代碼繳費）
- 線上支付（信用卡、第三方支付）

↓ 依付款方式決定訂單成立後的付款狀態

**付款狀態**

尚未付款 | 已付款 | 付款失敗

↓ 付款狀態決定訂單進入待付款或待出貨

**藝術館訂單狀態**

待付款 → 待出貨 → 已出貨 買家取貨 → 已收貨 買家確認無誤，完成訂單 → 已完成

已出貨前，任一方可取消訂單 → 付款前取消 | 付款後取消 → 已取消

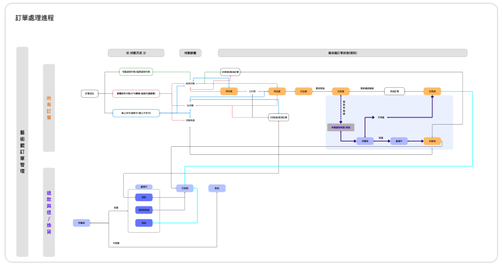
↓ 已收貨後、完成訂單前，買家可提出申請

**退款與退 / 換貨**

買家有疑慮，申請退款與退 / 換貨 → 待審核 同意 → 處理中 退款 | 退款與退貨 | 換貨 → 已核辦

待審核 不同意 → 駁回

訂單狀態 | 申請狀態 | 處理中的申請類型



訂單處理進程 UI Flow

### 出貨物流的兩種做法

**平台合作物流商**

系統提供運送代碼並可列印運單；自動通知出貨，依代碼更新運送進度。

**藝術館自選物流商**

手動輸入追蹤碼並通知出貨；物流商未提供追蹤碼時，無法追蹤進度。

### 訂單管理的頁面分層

**第一層：訂單列表頁，含篩選、排序、批次處理與統計**

**第二層：訂單詳細資訊頁，含溝通、管理與寄貨工具**

### 決策與權責

**本人** 訂單狀態定義、列表與詳細頁的資訊及功能

**合作夥伴** 重要方案最終核定

### 規劃文件

**UI Flow** 1 份（2021.08.30）

**Wireframe** 訂單管理 5 份

# 訂單管理的 Wireframe：訂單依處理狀態分頁，寄貨、回報與溝通工具集中於同一處

### 頁面的組成

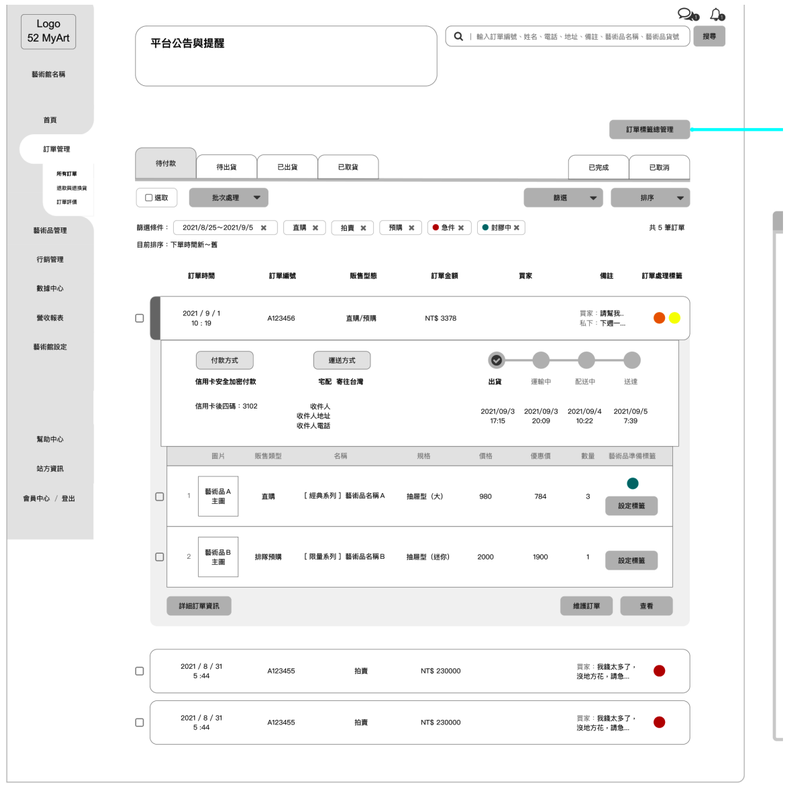
管理主頁彙整各處理狀態的訂單數量與當日訂單；訂單列表依處理狀態分頁，展開單筆訂單可檢視付款、運送與藝術品明細。

### 訂單列表的功能

- 依處理狀態分頁：待付款至已完成、已取消
- 篩選、排序與批次處理
- 訂單處理標籤：以顏色區分，可自訂名稱
- 藝術家私下備註

### 訂單詳細資訊頁的維護工具

- 寄貨相關：列印運單、地址標籤
- 回報訂單近況：設定預估出貨日期、通知出貨
- 管理工具：訂單處理標籤、私下備註
- 溝通工具：修改收件資訊、聯絡買家



# 出貨物流的三方流程：平台、藝術館與買家的動作分別定義於同一張流程圖

### 原本問題

同一筆訂單同時出現在藝術家管理後台與買家管理後台；出貨後的進度更新，另涉及平台合作的物流商。

### 流程圖的三個角色

平台：選定合作物流商，串接運送進度追蹤

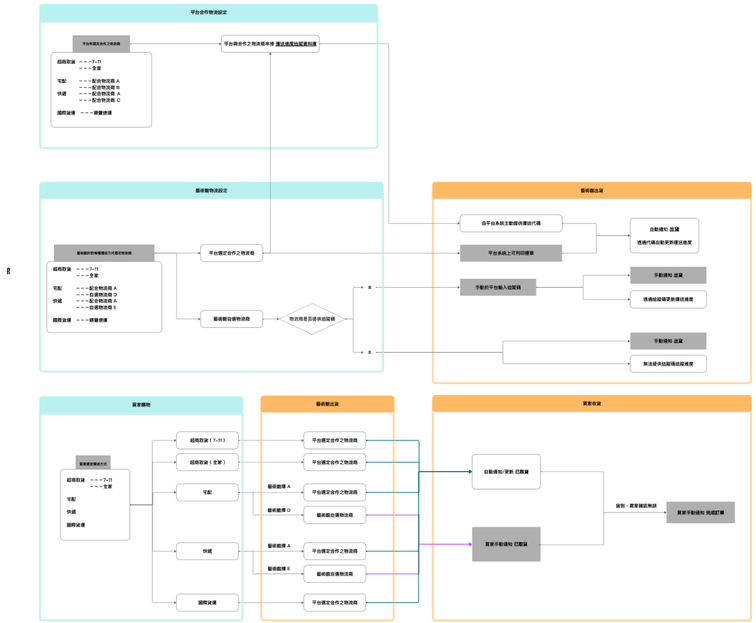
藝術館：各運送方式選用平台合作或自選物流商，出貨並通知

買家：選定運送方式，取貨後確認無誤、完成訂單

### 兩個後台的維護工具

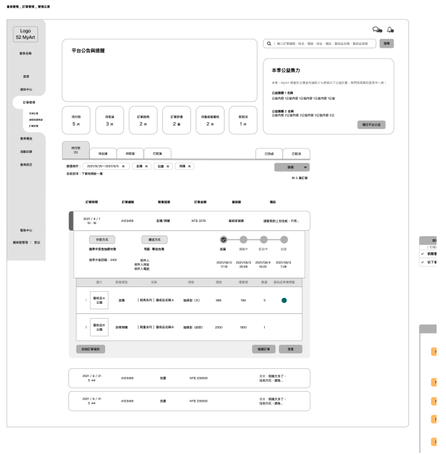
藝術館：寄貨、回報訂單近況、管理與溝通

買家：前往付款、取消訂單、修改收件資訊

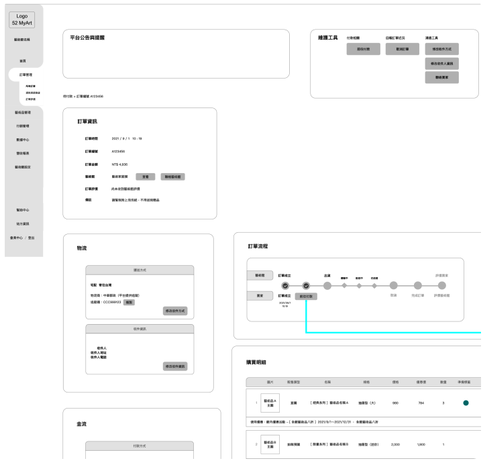



**出貨物流 UI Flow**

由上而下：平台、藝術館、買家



**買家管理後台：訂單列表**



**買家管理後台：訂單詳細資訊**

# 取消訂單、退款與退換貨：四種申請以同一組五個面向定義規則

### 原本問題

訂單在不同階段可能被取消、退款、退貨或換貨；各種申請牽涉的金流與物流不同，買家、藝術館與平台系統的處理也不同。

### 核心課題

**四種申請各自的申請條件、審核方式、金流、物流與販售型態限制，如何以一致的面向定義。**

### 退款金額的四個組成

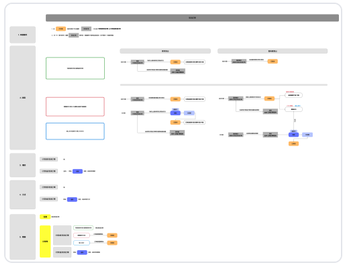
**商品金額：退回所選商品的金額**

**運費：由系統計算可退運費**

**會員權益折扣：買家勾選欲返還的項目**

**活動優惠：依申請後是否仍符合資格**

| | 取消訂單 | 退款 | 退款與退貨 | 換貨 |
|---|---|---|---|---|
| 申請條件 | 已出貨前<br>買賣任一方提出即生效 | 已付款<br>藝術館訂單為已出貨前 | 已付款、已收貨七天內<br>尚未完成訂單 | 已付款、已收貨七天內<br>尚未完成訂單 |
| 審核 | 不需另一方同意<br>系統通知對方訂單已取消 | 付款後取消訂單<br>逕付退款流程 | 藝術館三天內回覆<br>不同意則駁回 | 藝術館三天內回覆<br>不同意時可轉退款與退貨 |
| 金流 | 付款前：無<br>付款後：比照退款 | 依原支付方式退款<br>全部、部分或協議金額 | 依原支付方式退款<br>運費與優惠重新計算 | 規格有價差時補或退差價<br>運費依責任歸屬負擔 |
| 物流 | 交貨便代碼或運單代碼作廢 | 尚未涉及藝術品實體 | 超商交貨便代碼寄回<br>或合作物流商上門取件 | 限換同一商品內的規格<br>先寄回原藝術品，再寄出 |
| 型態限制 | 拍賣不可取消<br>訂 / 客製依付款方式而定 | 拍賣不提供<br>訂 / 客製須尚未開始製作 | 拍賣、訂 / 客製不提供 | 拍賣、訂 / 客製不提供 |



規則表 UI Flow：取消訂單



規則表 UI Flow：退款、退款與退貨、換貨

### 申請列表的處理規則

**買家提出申請後，三天內送出審核結果**

**列表預設依審核截止日由近到遠排序**

**依申請狀態與申請類型分類**

### 決策與權責

**本人** 四種申請的規則表、申請列表與詳細頁

**合作夥伴** 重要方案最終核定

### 規劃文件

**UI Flow** 1 份（2021.08.30）

**Wireframe** 藝術館端 2 份、買家端 1 份

# 退款與退換貨的 Wireframe：申請列表、審核步驟與申請詳細資訊

### 審核的步驟

藝術館自申請列表開啟審核，依序確認退款藝術品明細、歸還優惠折抵與退款金額明細後，選擇審核同意或審核不同意。

### 申請詳細資訊頁的區塊

- 申請資訊與私下備註
- 退款金流
- 退款與退貨流程
- 退款藝術品明細、退還優惠折抵
- 退款金額明細，可修改退款金額

### 列表的分類

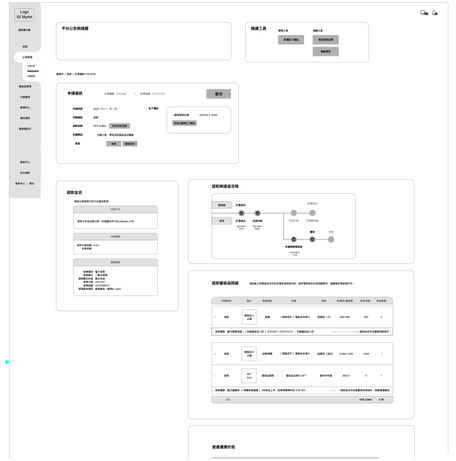
依申請狀態分頁，再依退款、退款與退貨、退款與換貨三種申請類型切換。




申請列表




審核申請：退款藝術品明細



申請詳細資訊

鍾欣峰 Cindy Chung 15

# 行銷工具與運費設定：四項工具以同一組面向定義適用範圍、條件、計費與成效

### 原本問題

藝術館須自行設定優惠、廣告與運費；各項工具的條件與計費方式不同，設定結果會影響商品頁顯示的優惠與運費。

### 核心課題

**各項工具的分類、設定條件與成效資訊，如何以一致的頁面架構呈現，便於藝術館操作。**

### 四項工具共用的架構

**第一層：列表頁，含篩選、排序與批次處理**

**第二層：詳細資訊頁，建立與編輯設定**

**每頁分為資訊與功能兩類內容**

**儲存前可預覽或試算**

| | 列表的分類 | 設定條件 | 優惠或計費內容 | 成效與試算 |
|---|---|---|---|---|
| **館內優惠** | 依優惠標的：<br>藝術品、訂單、運費 | 運送地區、運送方式<br>指定藝術品、滿額、滿件 | 打折、折抵<br>降至優惠價、免運 | 訂單筆數與總金額<br>優惠活動成本試算 |
| **優惠券** | 依優惠標的：<br>藝術品、訂單、運費 | 同館內優惠，另含使用限制<br>館內領取或指定對象領取 | 打折、折抵<br>降至優惠價、免運 | 兌換率、使用率<br>優惠券發放成本試算 |
| **廣告工具** | 依投放與設定狀態：<br>投放中、未投放、未設定 | 投放期間、單次點擊出價<br>廣告受眾（依平台語系） | 每日廣告費用上限 | 曝光、點擊、點擊率<br>費用、收入、投報率 |
| **運費設定** | 運費規則<br>可設為預設規則 | 本地運送、國際運送<br>平台合作或自選物流商 | 首件運費、累件加收<br>運送工作天、是否提供追蹤 | 依運送國家估算運費 |



優惠券 UI Flow：第一層列表頁

### 優惠券的發放設定

**發放方式**

開放館內領取，或指定對象領取。

**發放數量與期間**

可加註限量張數與發放期間，發放中可追加張數。

### 跨時區與幣別的設定

**優惠期間可依藝術館或買家所在時區**

**優惠可選擇使用的貨幣單位**

### 決策與權責

**本人** 三項行銷工具與運費設定的流程及頁面

**合作夥伴** 重要方案最終核定

### 規劃文件

**UI Flow** 4 份（2021.08）

**Wireframe** 行銷管理 3 份

# 行銷工具的 Wireframe：廣告工具與優惠券的列表、設定與成效畫面

### 頁面的組成

行銷管理並列廣告工具、館內優惠與優惠券三項工具；各工具有列表頁與設定頁，並顯示成效資訊。

### 廣告工具的畫面

投放列表：依投放中、未投放、未設定分頁

今日廣告預算與今日廣告費用

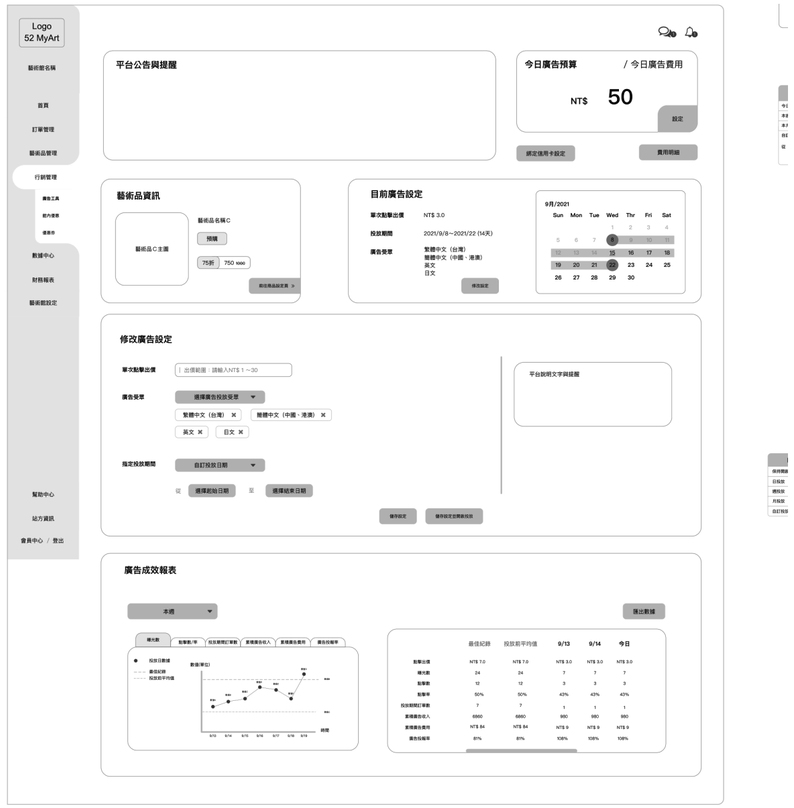
曝光次數、點擊次數、點擊率與投放內訂單數

廣告設定：單次點擊出價、廣告受眾、指定投放期間

廣告成效報表

### 優惠券列表的欄位

優惠券名稱、發放期間與狀態、發放方式、使用期間、條件、內容，以及開啟或關閉。




廣告工具：廣告設定與成效報表




廣告工具：投放列表




優惠券列表

# 買家端的結帳與通知：結帳依藝術館分組處理寄送與收件，通知依類別集中

結帳的五個步驟

確認訂單明細

確認金額明細

確認收件資訊

確認付款資訊

購買完成

**結帳頁處理的規則**

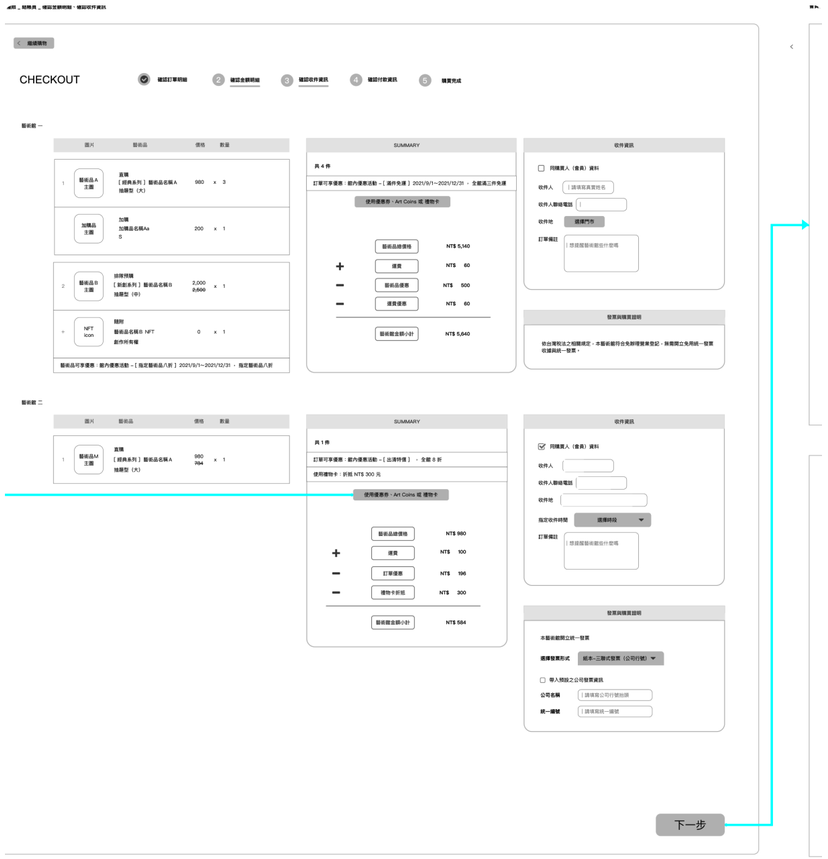
依藝術館分組列出藝術品，各組分別選擇寄送地與收件方式

金額明細列出藝術品金額、運費與各項折抵

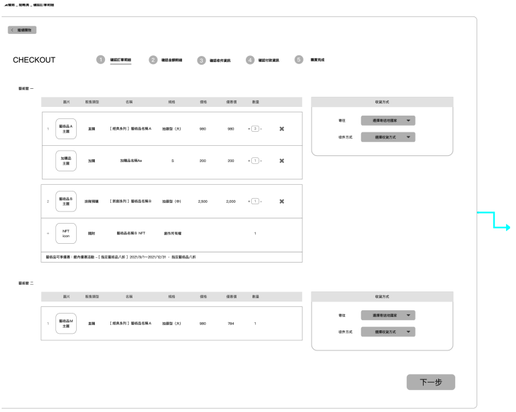
可使用優惠券、Art Coins 或禮物卡

**通知中心的類別**

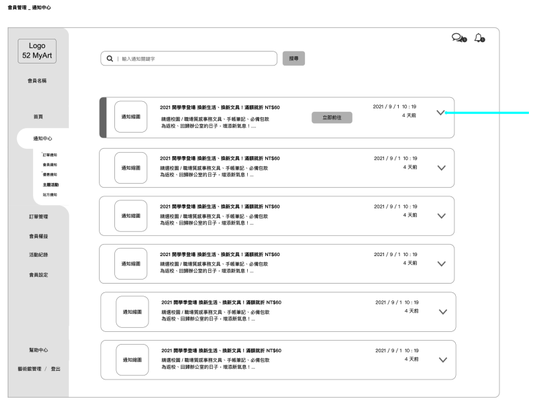
訂單通知、會員通知、優惠通知、主題活動、站方通知。




結帳頁：確認金額明細與收件資訊




結帳頁：確認訂單明細




通知中心

# 旗艦品牌形象頁的編輯流程：以自組元件與模組，組成頁面的主題內容

### 頁面的組成

旗艦品牌形象頁由品牌形象 Banner、品牌名稱、品牌簡介與主題管理四個部分組成；主題分為預設主題與自訂主題。

### 自訂主題的自組元件

主標題、次標題與內文

圖片：選擇組合形式，可加上遮罩文字與連結

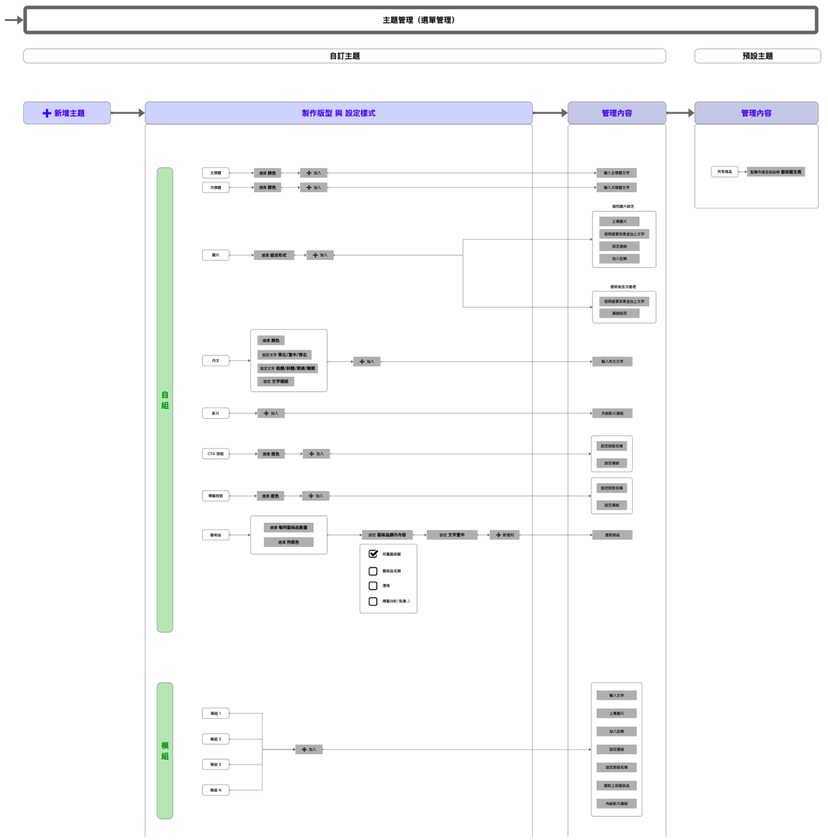
影片：內嵌影片連結

CTA 按鈕與標籤按鈕

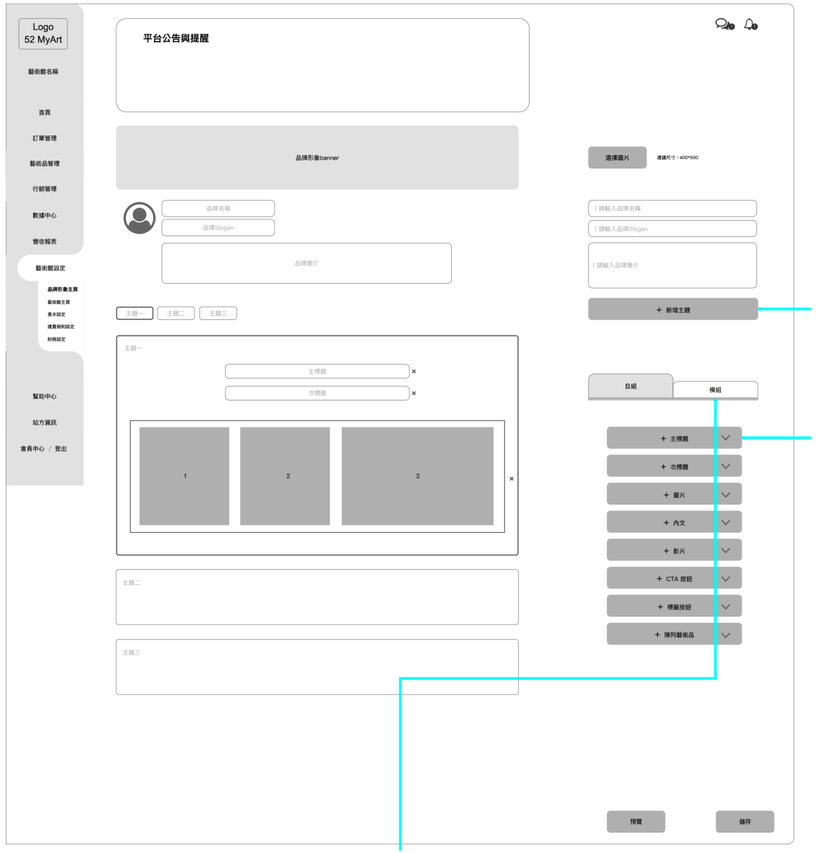
藝術品：設定每列數量與顯示內容

### 流程的三個步驟

新增主題、製作版型與設定樣式、管理內容。




**主題管理：製作版型與管理內容**




**品牌形象主頁的編輯畫面**

左側為頁面內容，右側新增主題與自組元件

# 買賣雙方的溝通：官方網站的聯絡入口，與管理後台的聊天室

### 跨介面的關係

買家於官方網站的藝術品頁點選聯絡藝術家並送出訊息；藝術家管理後台與買家管理後台各有聊天室頁面。

### 聊天室的組成

訊息列表：切換所有與未讀，可搜尋

對話內容：文字訊息與附加檔案

館內購買記錄與查看會員主頁

### 藝術館的群發訊息

群發對象分為關注粉絲、曾經購買與選擇對象三種。




官方網站：藝術品頁的聯絡藝術家視窗




藝術家管理後台：聊天室

# 平台總管理後台：由另外三個介面的頁面與流程，對應出後台的管理單元

### 原本問題

官方網站、買家管理後台與藝術家管理後台的頁面及流程中，有須由平台審核、設定或維護的項目；這些項目分散在各頁面與流程裡。

### 核心課題

**三個介面中須由平台處理的項目，對應到平台後台的哪一個管理單元，以及各自管理的狀態與資料。**

### 由系統自動執行的作業節點

**訂單取消時，通知買賣雙方**

**退款依買家原付款方式執行**

**拍賣結標前與得標後寄送通知**

**合作物流依代碼更新運送進度**

| | 另外三個介面的頁面或節點 | 平台後台的管理單元 | 管理的狀態或資料 |
|---|---|---|---|
| 藝術館 | 開館的平台審核與權限開通<br>電子合約、販售許可、站內分類 | 開館審核、藝術館名單<br>合約、許可與平台標示 | 待審核、核准｜簽約中、核准｜完成<br>簽署狀態、許可類別、標籤 |
| 會員 | 資格等級、Art Coin、禮物卡<br>通知中心的站方通知與優惠通知 | 會員等級與權益設定<br>通知發送 | 分級標準、點數、禮物卡號<br>通知類別與內容 |
| 行銷 | 站內優惠活動與優惠券、主題企劃<br>廣告工具的點擊出價、藝術公益 | 平台活動與優惠券設定<br>廣告費用、公益項目 | 優惠條件、內容、發放張數<br>廣告費用、公益項目與累積數據 |
| 訂單與客服 | 平台合作物流設定與進度追蹤<br>檢舉、聯絡我們、客服聊天室 | 合作物流商設定<br>檢舉與客服訊息處理 | 物流商、運送方式、運送國家<br>檢舉原因、聯絡需求、訂單編號 |
| 財務 | 分潤機制、營收報表<br>成交管理費與貨運收費報表 | 分潤與管理費設定<br>報表產出 | 分潤機制、成交管理費<br>貨運收費、開館保證金 |
| 內容與公告 | 首頁、藝術誌、新聞中心等資訊頁<br>平台公告與提醒、站方公告與規範 | 內容頁與首頁版位<br>公告與規範發布 | 文章、Banner、精選項目<br>公告內容與發布時間 |

平台管理單元與另外三個介面的對應




平台後台 Wireframe：開館申請審核列表

### 交付狀態

平台總管理後台為四個介面之一，屬產品規劃範圍。

### 決策與權責

**本人** 平台管理單元的規劃

**合作夥伴** 重要方案最終核定

### 規劃文件

**管理單元** 六組，對應另外三個介面的頁面與流程

**審核流程** 開館申請的三個狀態與處理動作

# 交付狀態與規劃文件

交付階段

1 **產品規劃**
提出方案，完成規劃文件

→

2 **六種交易模式上線**
直售、預購、拍賣、訂客製、交換、租借

→

3 **邀請制使用與測試**
藝術家、藝廊與藏家、買家受邀參與

→

4 **真實交易**
使用期間有真實交易，並進行模擬交易測試

完成規劃的範圍

**四介面的角色任務與資訊架構**
官方網站、藝術家管理後台、買家管理後台、平台總管理後台

**介面間的互動與資料流**
跨介面的資料與操作連動

**各交易模式的使用流程**
依使用者行為與交易機制分別規劃

**產品規格與資料欄位**
各頁面的資訊項目與功能

規劃文件（2021.08 – 2021.10）

**UI Flow 13 份**
商品頁 4、藝術館管理 6、藝術館開館、藝術館主頁、旗艦品牌形象頁各 1

**Wireframe 49 份**
全站資訊頁 21、會員權限頁 11、藝術館管理 17

**訂單狀態定義**
付款方式、付款狀態、訂單狀態、退換申請狀態

**例外流程規則**
取消訂單、退款、退款與退貨、換貨