安可日子 Encore｜個人付費委託案　KOC 創作媒合平台的三方流程規劃

2024｜個人承接的付費產品規劃委託｜主導功能擴充的產品方案與開發溝通

專案主軸

將企業主、KOC 與平台營運三方的合作需求，規劃為跨後台對應的案件流程

3 方
後台的
互動規劃

6 項
產品
規劃範圍

5 個
方案
判斷面向

專案要處理的課題

- 企業尋找合適的 KOC
- KOC 取得商業合作機會
- 合作流程分散於多個環節
- 企業追蹤稿件與案件進度
- 平台營運端管理多方關係

專案情境

委託方已有 KOC 創作媒合平台與既定的產品方向；本次委託為既有平台的功能擴充，新增功能須與現行系統相容。

產品策略方向

企業主、KOC 與平台總管理三方後台視為同一組案件流程規劃，三方對同一合作案件各有對應的操作與管理視角；新增功能考量與既有資料、流程的相容性，並規劃開發範圍與功能先後順序。

角色與權責

委託方提出需求，並確認方向與成果；本人主導產品方案、跨角色流程、規則與優先序的規劃，完成後向 RD 說明規格並協作開發；後續開發管理、測試與驗收由專案經理負責。

工作線與交付狀態

既有平台擴充與範圍規劃	主導方案
企業建立案件與邀稿	產品規劃
KOC 搜尋與篩選媒合	產品規劃
KOC 接案、派案與案件管理	產品規劃
訂單、專案合約與帳務	產品規劃
交稿、審稿與多輪修改	產品規劃
三方權限與資料流	產品規劃
平台營運與案件結案	產品規劃
平台數據儀表板	產品規劃
規格說明與開發協作	規格交付工程開發

產品架構：三類使用者、三方後台、六項規劃範圍

使用者

企業主
建立專案、選購撰文產品、審稿與付款

KOC
回覆邀請與報價、撰稿交稿、申請提領

平台營運方
派案與議價、審稿、訂單與帳務管理

各類使用者於對應的後台操作

介面

企業主後台
專案與訂單、派案內容、稿件審閱

KOC 後台
接案管理、專案管理、社團貼文

平台總後台
數據儀表板、使用者管理、專案管理（訂單、所有專案、派案）、帳務管理

同一合作案件於三方後台各有對應的資訊可見範圍與操作責任

規劃範圍

企業建立案件與邀稿
建立專案、選購產品與訂單、邀請創作者

KOC 搜尋與篩選媒合
創作者等級與條件篩選

KOC 接案與案件管理
邀請、報價與議價、派案與任務

交稿、審稿及修改
稿件提交、線上校稿與多回合修改

三方權限與資料流
資訊可見範圍與操作責任

平台營運及案件結案
訂單與帳務、數據儀表板、案件結案

由上而下閱讀：三類使用者於各自的後台操作，六項規劃範圍跨三方後台運作。

規劃時的五個判斷面向

- 既有系統相容性
- 三方角色的操作與權限
- 邀稿、接案、校稿等狀態
- 開發優先序與範圍
- 可開發性與跨 PM 交接

規劃文件

Mockup 與產品規格

流程、資料欄位與例外情境，供工程開發與後續驗收承接。

派案與議價流程：界定邀請送出後，每一次回覆由哪一方處理

原本問題

企業需要尋找合適的 KOC 並發出合作邀請，KOC 需要取得並回應合作機會；邀請、報價與回覆在雙方之間多次往返。

核心課題

邀請送出後的每一個階段，由哪一方操作、雙方各自看到的狀態為何。

規格定義的項目

兩種派案類型
指定創作者：企業主可指名挑選；不指定創作者：依主題類別派案。

創作者篩選條件
等級、性別、社群平台、主題類別、受眾年齡。

追加派案
確認合作的篇數未達目標、受邀創作者皆已拒絕時，經企業主授權可追加。

派案合約
訂單付款後產生合約；逾期未簽署即取消派案。

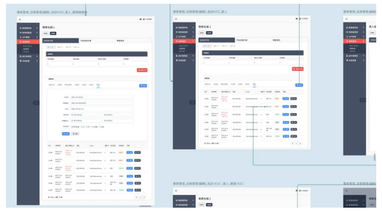
預設流程：先邀請創作者報價

企業主	KOC
1 發送邀請，尋求報價 待回覆	
	2 給予報價（價格 1） 已報價
3 檢視價格 接受 → 確認合作 報新價格（價格 2） → 已報價 取消派案 → 已取消	
	4 審核新價格 接受 → 確認合作 拒絕 → 已拒絕

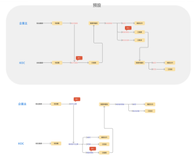
主動出價

企業主	KOC
1 發送邀請，主動出價（價格 1） 待回覆	
	2 檢視出價 接受 → 確認合作 拒絕 → 已拒絕 報新價格（價格 2） → 已報價
3 檢視新價格 接受 → 確認合作 取消派案 → 已取消	

確認合作　合作成立的狀態　　待回覆　其餘派案狀態



派案管理 Mockup



規格書：派案流程圖解

派案進度的四項計數

待派案篇數
等待派案

派案中篇數
已派案，創作者尚未回覆

確認合作篇數
創作者確定合作

目標篇數
訂單內的派案篇數

對應的後台單元

平台總後台　派案管理

KOC 後台　接案管理

決策與權責

委託方　提出需求，確認方向與成果

本人　主導流程、狀態與規則的規劃，整理為可開發的規格

RD　工程開發

交付狀態

流程與狀態規則完成 Mockup 與產品規格。

派案狀態的雙邊定義：同一筆派案在平台端與 KOC 端各有一組狀態，並逐一對應

原本問題

派案與議價在平台或企業主與創作者之間往返；同一筆派案同時出現在平台總後台的派案管理與 KOC 後台的接案管理。

核心課題

兩端的狀態各自依該使用者當下的待辦命名，並維持逐一對應。

狀態與派案進度的關係

待回覆、已報價、報價待審核三種派案狀態的篇數，計入專案派案進度的「派案中」。

七個階段於兩個後台的狀態名稱

流程所在的階段	平台總後台　派案狀態	KOC 後台　接案狀態
邀請送出，創作者尚未回應	待回覆	待回覆
創作者已報價或提出新報價，待平台或企業主審核	報價待審核	已報價
平台或企業主已出價或提出新價格，待創作者審核	已報價	報價待審核
雙方對撰文價格有共識	確認合作	願意合作
訂單已建立且企業主完成付款，合約產生	合約待簽署	合約待簽署
創作者終止派案流程	已拒絕	已拒絕
平台或企業主終止派案流程	已取消	已取消



	說明	預設流程 - 先邀請創作者報價	安可主動出價
報價待審核	提醒安可需前往審核該派案來自創作者的撰文報價 / 新報價	發送撰文邀請（即派案）給創作者，邀請創作者報價，創作者報價後，派案狀態轉為，安可 / 企業主有一筆『報價待審核』	創作者審核安可 / 企業的主動出價，對價格沒有共識，創作者給予新的報價，提醒安可需前往審核來自創作者的撰文新報價
已報價	• 安可給予新價格，揭示派案狀態為等待創作者審核新報價 • 安可已主動報價，揭示派案狀態為等待創作者審核報價	邀請創作者報價，安可審核報價後，報出新價格，待創作者審核新價格，此時派案狀態為『已報價』	安可 / 企業於派案邀請剛送出後，主動出價，此時派案狀態為『已報價』
確認合作	• 在『指定創作者』這個派案類型裡，確認合作的派案，安可/企業主與創作者最終議定的撰文價格將存入預建的專案訂單內，供勾選已建立正式訂單，待企業主前往付款 • 在『不指定創作者』這個派案類型裡，因派案為安可主控的流程，撰文價格安可已經訂定，故安可與創作者最終議定的撰文價格不影響企業主的訂單價格（訂單也早已成立）	邀請創作者報價，安可審核報價後，確立合作意願，派案狀態轉為『確認合作』	創作者審核安可 / 企業的主動出價，創作者對於該出價沒有共識，決定給予新報價，安可 / 企業主審核報
已取消	• 於等待創作者回覆時取消派案：等同於安可 / 企業主放棄派案給該創作者，派案狀態歸入『已取消』 • 於議價流程取消派案： 創作者給予的報價，讓安可 / 企業主放棄繼續議價，將派案取消，由安可 / 企業主終止派案流程，派案狀態歸入『已取消』	邀請創作者報價，安可審核報價後，決定不繼續議價，中斷派案流程	創作者對於安可 / 企業主的主動出價沒有共識，決定給予新報價，安可 / 企業主審核新報價後，決定不繼續議價，中斷派案流程

規格書：派案狀態的定義



	說明
	• 安可 / 企業主 開啟議價功能 的派案： 若為邀請創作者先行報價 ➔ 創作者審核安可新價格的選項有：是，願意合作 / 否，拒絕接案 若為安可主動出價 ➔ 創作者審核安可先行出價的選項有：是，願意合作 / 否，拒絕接案 / 報新價格 • 安可 / 企業主 未開啟議價功能，全數依主動價格出價的派案： 創作者審核安可以 建議價格出價的選項僅有：是，願意合作 / 否，拒絕接案
合約待簽署	惟創作者 或 安可/ 企業主 任一方給予『願意合作』的答覆， 且該派案已被建立訂單，且企業主已完成訂單付款，系統將自動生成合約書， 並發送系統信提醒創作者登入檢閱時，該案狀態進入『合約待簽署』
已報價	創作者先行給予報價 / 給予新報價 後，該接案狀態進入『已報價』狀態 • 安可 / 企業主 開啟議價功能 的派案： 若為邀請創作者先行報價 ➔ 創作者給予報價後，該接案狀態進入『已報價』狀態 若為安可主動出價 ➔ 創作者審核安可先行出價後，給出新價格，該接案狀態進入『已報價』狀態

規格書：接案狀態的定義

訂單與專案合約：依三種產品類型，界定訂單成立的時點與後續金流

原本問題

企業主於專案內選購撰文產品；產品類型不同，派案與議價的先後不同，訂單成立的時點也隨之不同。

核心課題

三種產品類型各於哪一個步驟成立訂單，付款、合約與創作者提領如何銜接。

規格定義的項目

分次建立訂單
確認合作的派案可分次、多次建立訂單。

追加派案的權限
保留於平台端，免去另設企業主提醒機制。

取消訂單
限待付款訂單，須填原因；不影響派案紀錄。

專案合約
套用範本設定參數，或上傳合約檔案。

	指定創作者	不指定創作者
產品內容	企業主指名創作者撰文	指定主題與篇數，由平台派案
選購步驟	1 篩選創作者等級與條件 2 挑選創作者並指定篇數 3 確認派案名單	1 勾選派案主題並填寫篇數 2 試算 3 建立訂單與派案
撰文價格	與創作者議價，確認合作後寫入	帶入平台既定的價格
訂單成立	勾選確認合作的派案後建立	試算確認後隨即成立
選購條件	有無體驗品的專案皆可	有無體驗品的專案皆可

平台社群內容 選用內容庫既有的內容；限無體驗品的專案，不經派案，選購後進入待付款。

訂單編號的組成

企業主識別碼 + 專案識別碼 + 建立日期 6 碼 + 產品類型代號 + 流水序列

識別碼位數依企業主與專案數量的成長預留。

付款與提領的狀態

訂單 待付款 → 已付款 或 已取消

付款確認 金流回傳，或由管理員手動確認

提領申請 申請中 → 已付款 或 退件

勞報單 提領付款後，再由創作者填寫

對應的後台單元

平台總後台 訂單、帳務管理

企業主後台 建立專案與訂單

決策與權責

委託方 提出需求，確認方向與成果

本人 主導流程、狀態與規則的規劃，整理為可開發的規格

RD 工程開發

交付狀態

完成訂單與合約的產品規格。

專案狀態的定義：八個狀態依三種產品類型分別判定

原本問題

一個專案可同時包含三種產品類型的訂單，各類型的進度不同；專案列表須以狀態分頁呈現。

核心課題

專案狀態依產品類型分別判定，並定義各狀態的歸入條件。

判定規則

一個專案最多同時有三個狀態，各產品類型一個

同一專案可同時列於多個狀態分頁

僅一篇撰文待平台校稿，該類型即歸入待校稿

專案狀態與三種產品類型

專案狀態	歸入條件	指定創作者	不指定創作者	平台社群內容
建置中	僅設定專案資訊，尚未建立訂單與專案合約	0	0	0
派案中		1	1	—
待付款	訂單已成立，企業主尚未完成付款	2	2	1
進行中	企業主完成繳費，專案啟動	3	3	—
待校稿	任一創作者有撰文待平台校稿	4	4	—
企業主校稿	任一派案的狀態為企業主校稿	5	5	—
修改中		6	6	—
已結案		7	7	2



- 專案狀態 Tab（+顯示該狀態下的專案數量）
  - 所在的 Tab 會顯示該狀態下的專案數量，並列出該狀態下的專案列表
  - 一個專案最多可能有 3 個狀態，分別為 不指定創作者、指定創作者、安可社群內容 3 種訂單類型的狀態；所以一個專案可能同時被歸進 3 種不同的專案狀態 Tab 下

	說明	指定創作者	不指定創作者	安可社群內容
建置中	剛建立專案，僅設定專案資訊，尚未於專案內建立訂單，未有專案進度，尚未建立專案合約	0	0	0
派案中		1	1	-
待付款	專案內訂單為已成立，但企業主尚未完成付款	2	2	1
進行中	專案內訂單已成立，企業主已完成繳費（金流回傳繳費完成資訊，或是由安可於訂單管理 no手動點擊 手動確認付款 按鈕，專案啟動，專案狀態歸入進行中	3	3	-
待校稿	• 專案內，有任何創作者有撰文待安可校稿，專案狀態為「待校稿」（即便只有 不指定創作者 或 指定創作者 其一派案類型中只有一個創作者的一篇撰文待安可校稿，專案狀態仍歸為「待校稿」，以提醒安可要前往校稿）	4	4	-
企業主校稿	該專案 不指定創作者、指定創作者 的派案類型中，若有任何 KOC 的派案狀態是企業主校稿，則該派案類型的專案狀態為企業主校稿	5	5	-
修改中		6	6	-
已結案	該專案 不指定創作者、指定創作者 的派案類型中，若有任何 KOC 的派案狀態是企業主校稿，則該派案類型的專案狀態為企業主校稿	7	7	2

規格書：專案狀態分頁的定義

表的讀法

數字＝該產品類型經過各狀態的順序

—＝該產品類型不經過此狀態

平台社群內容不經派案，由建置中進入待付款

鍾欣峰 Cindy Chung 07

交稿與多輪校稿流程：以撰稿狀態串接 KOC、平台與企業主三方的審稿接力

原本問題

稿件的提交、審稿與修改在 KOC、平台與企業主之間往返多輪；企業需要追蹤稿件進度，平台營運端需要掌握案件狀態。

核心課題

稿件於每一個階段由哪一方處理、其他角色可進行哪些操作。

規格定義的項目

編輯權限
審稿與修改期間，非處理方僅可檢視文案，避免內容遭改動。

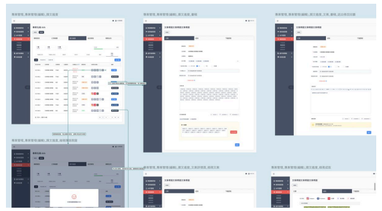
修改與回饋次數
修改次數與兩方的回饋次數分開累計。

交稿截止日
批次邀請時統一設定，亦可針對單篇調整。

催稿
撰稿中的稿件可發送系統催稿信。

KOC	平台	企業主
撰稿並送出審稿 1 撰稿期間 → 撰稿中 送出審稿 → 待審稿–平台		
	平台審稿 2 給予修改回饋 → 修改中 無須修改 → 待審稿–企業主	
		企業主審稿 3 給予修改回饋 → 修改中 無須修改 → 已完成
依回饋修改，再次提交審稿 4 修改期間 → 修改中		
上傳貼文連結與成效 5 撰文完成後 → 已完成		

已完成 撰文完成的狀態　　撰稿中 其餘撰稿狀態



撰文進度與審稿 Mockup



規格書：撰文指標

撰文進度的四項指標

待完成
已完成以外的撰文

已完成
經平台與企業主審稿，無須再修改

目標篇數
訂單內的派案撰文篇數

完成度
已完成篇數 ÷ 目標篇數

對應的後台單元

平台總後台 撰文進度

KOC 後台 專案管理

決策與權責

委託方 提出需求，確認方向與成果

本人 主導流程、狀態與規則的規劃，整理為可開發的規格

RD 工程開發

交付狀態

流程與狀態規則完成 Mockup 與產品規格。

鍾欣峰 Cindy Chung 08

數據儀表板：為平台營運端定義累積、每日與熱門趨勢三組數據

原本問題

平台營運端需要管理企業主、創作者等多方關係；平台總後台規劃數據儀表板，彙整會員、社團、活動與貼文的數據。

核心課題

營運端檢視的數據分為哪幾類、每一項指標如何定義、以哪一段期間計算。

規格定義的項目

統計時間區間
各單元皆可設定起始時間與結束時間。

查看表現
送出後，下方的數據報表連動為該區間的表現。

指標定義
每一項指標寫明計數對象與計算範圍。

排行清單
各欄位可切換排序，清單分頁顯示。

累積數據：五個統計對象各定義一組累積指標與每日指標

統計對象	累積指標　截至目前的總數	每日指標　以時間趨勢圖呈現
企業主會員	**企業主累積會員數** 目前平台上已註冊的企業主數量	**企業主新增會員數** 時間區間內註冊的企業主數量
創作者會員	**創作者累積會員數** 目前平台上已註冊的創作者數量	**創作者新增會員數** 時間區間內註冊的創作者數量
活動	**累積活動數** 目前平台上所有創作者於社團建立的活動數量	**新增活動數** 時間區間內，所有創作者於社團新建立的活動數量
社團	**累積社團數** 目前平台上所有創作者建立的社團數量	**新增社團數** 時間區間內，所有創作者新建立的社團數量
貼文	**累計貼文數** 目前平台上所有創作者發佈過的貼文累積數量	**新增貼文數** 時間區間內，所有創作者新發佈的貼文數量

熱門趨勢：三份排行清單

熱門內容	發布日期 / 貼文標題 / 作者 / 回應數 / like 數 / 瀏覽數 / 銷售數，四種清單各一
熱門社團	社團名稱 / 類別 / 貼文數量 / 總回應數 / 總 like 數
熱門活動	活動名稱 / 活動時間起迄 / 地點 / 參加人數

欄位　排行清單顯示的欄位



規格書：累積數據

數據儀表板的三個單元

1. **累積數據**
   累積 5 項、每日 5 項
2. **熱門趨勢**
   內容、社團、活動三份清單
3. **操作數據**
   依統計時間區間檢視

對應的後台單元

平台總後台　數據儀表板

決策與權責

委託方　提出需求，確認方向與成果

本人　主導數據分類與指標定義的規劃，整理為可開發的規格

RD　工程開發

交付狀態

指標定義完成產品規格。

交付狀態與權責分工

交付階段

1 **需求分析**
承接委託方提出的功能擴充需求

→

2 **產品方案與流程規劃**
三方後台的流程、規則與優先序

→

3 **規格說明與開發協作**
向 RD 說明規格並協作開發

→

4 **交付工程開發**
規格完整交付；開發管理由專案經理接續

產品規劃的六項範圍

企業建立案件與邀稿
建立專案、選購產品與訂單、邀請創作者

KOC 搜尋與篩選媒合
KOC 資料與條件篩選

KOC 接案與案件管理
邀請接收、接案、派案與任務管理

交稿、審稿及修改
稿件提交、線上校稿與多回合修改

三方權限與資料流
三方後台的資訊可見範圍與操作責任

平台營運及案件結案
訂單與帳務、數據儀表板、案件狀態與合作完成

權責分工

委託方	提出業務需求，確認產品方向與成果
本人	需求分析；主導產品方案、功能與流程設計；撰寫完整規格並向 RD 說明、協作開發
RD	工程開發
專案經理	開發管理、測試與驗收