訊連科技｜MyEdit 產品副理　AI 創作工具的功能整合與版本交付

2025.06 — 2025.12

任內主軸

將跨工具的使用流程、技術限制與付費權益，整理為可分期開發與驗收的產品規則

7 類
影像工具整合上線

5 類
自動儲存判準

4 項
雲端能力上線

當時的核心問題

工具持續增加，使用時須在多個工具間跳轉

跨工具處理後，作品上的物件無法再個別修改

各工具編輯型態不同，生成成果的保存規則不一

工具整合後，付費權益須在新入口延續

業務情境

全球 C 端的 AI 影像、影片、音訊線上創作與編輯工具，採訂閱制，每月發布版本。

產品策略方向

以編輯器為中心整合常用影像工具；依成果性質訂定儲存規則；付費限制設於套用成果的節點；依開發排程與連續操作路徑分批發布。

角色與權責

產品方案由本人提出與規劃，經主管確認後交付設計與工程；技術實作由工程團隊負責，訂閱權益的成效由專責同事追蹤。版本發布前未解的問題，由本人判斷是否阻擋發布並知會主管。

工作線與交付狀態

MyEdit Cloud：儲存、成果取回與素材庫	完整範圍上線
Photo Editor 2.0：影像工具整合	七類工具整合上線
Light Mode 分批改版	部分批次上線
Mega Menu 入口與分類重整	完整上線
AI Shadow 編輯流程優化	已上線
AI Content 創作主題	多項主題上線
系統信規劃	已上線
Template / CMS 與多語系	每月內容發布
Issue 判斷與版本發布把關	每月例行

產品架構與分期：四層能力，由帳號權益往上延伸

入口與內容

Mega Menu
工具分組、入口層級與互動方式

完整上線

AI Content 主題
將新的 AI 能力轉為創作主題

多項主題上線

Template 與多語系
素材欄位、顯示規則與用字審核

每月內容發布

入口依工具的使用情境與使用量安排

編輯工具

Photo Editor 2.0
常用影像工具整合進編輯器

七類工具整合上線

AI Shadow
調整、生成與套用的流程重整

已上線

影像 / 影片 / 音訊工具
各自獨立的單一任務工具

既有產品線

已存成果可回到原工具續編，或作為其他工具的素材

成果與素材

儲存判準
五類工具情境的自動與手動儲存

已上線

成果取回
依工具分資料夾、長任務完成通知

已上線

續編與素材庫
回原工具續編、跨工具再利用

已上線

權益規則決定各工具可使用與可保存的範圍

帳號與權益

訂閱與點數權益
功能設計對齊既有權益規則

協作對齊

系統信
觸發事件、通知情境、內容與導向

已上線

由下而上閱讀：下層是上層的前提；Light Mode 改版橫跨各層，依右側的分期依據分批發布。

分期依據

常見修圖流程

工程支援度與開發量

配合既定開發排程

連續操作的工具同批

每月版本發布

發布前的驗收與判斷
依當月範圍實走主要功能與跨工具流程，判斷未解問題是否阻擋發布。

每月例行

Photo Editor 2.0：比較兩種整合方式，保留物件的編輯彈性

原本問題

舊版編輯器的工具有限；使用其他影像工具須多次跳轉，作品也失去後續修改的彈性。

核心課題

常用影像工具以何種方式整合進編輯器，才能兼顧操作聚焦、既有引擎模組的支援度與改造成本。

做法與取捨

工具直接於主畫布操作
留在同一畫面；部分既有引擎模組須較多改造，複雜工具會擠壓主編輯器的版面。

採用 **選取物件後進入獨立的工具空間**
專注單一任務，可容納複雜工具，並保留主畫布上的其他物件。

分期 **依工程支援度與開發量拆分整合階段**
工具依常見修圖流程與編輯器應具備的基本能力選定。



付費權益流程：免費會員先體驗成果，套用時才要求升級

1. **進入付費工具空間並操作**
2. **成果預覽加上浮水印**
3. **套用鈕顯示 Upgrade to Apply**
4. **確認套用時進入升級流程**

整合後的效能驗收

以原獨立工具為基準量測生成等待；一項工具整合後等待較長，工程調整後複測，回到接近原工具的水準。

決策與權責

本人 方案比較與建議、套用與復原規則、付費權益流程、功能驗收

主管 方案核定

工程團隊 技術實作與效能調整

交付狀態與衡量方式

交付狀態 七類影像工具整合上線

衡量方式 同一修圖任務於整合前後的操作步驟數與操作時間

Photo Editor 2.0 上線畫面：選取物件進入工具空間，確認結果後套用回主畫布

操作流程

於主畫布選取圖片物件，由 AI 工具面板進入工具

於工具空間完成塗選與描述

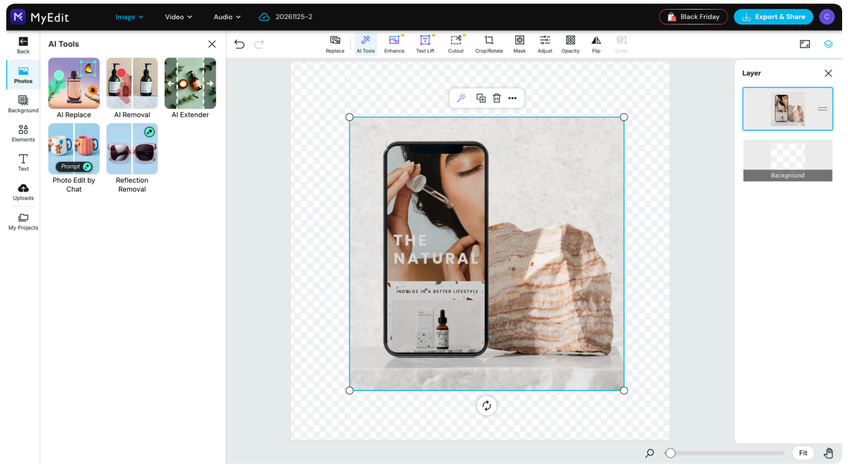
確認生成結果後，套用回主畫布

付費權益

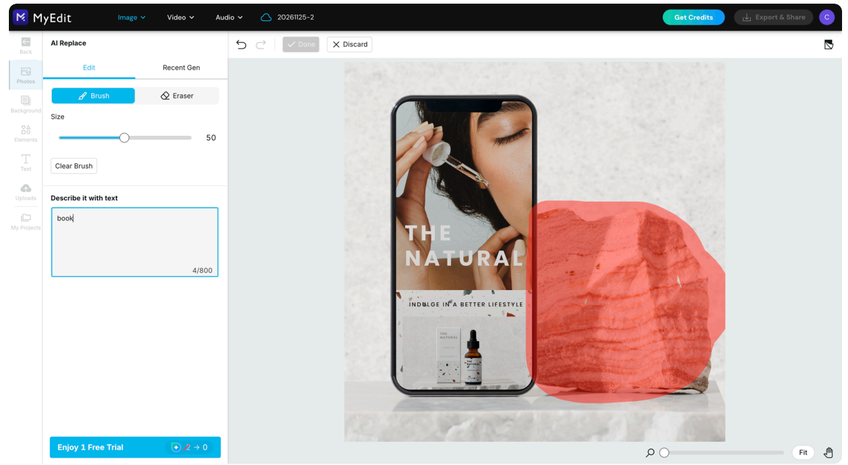
免費會員可先預覽成果，預覽加上浮水印；套用到主畫布前才提醒升級。

交付狀態

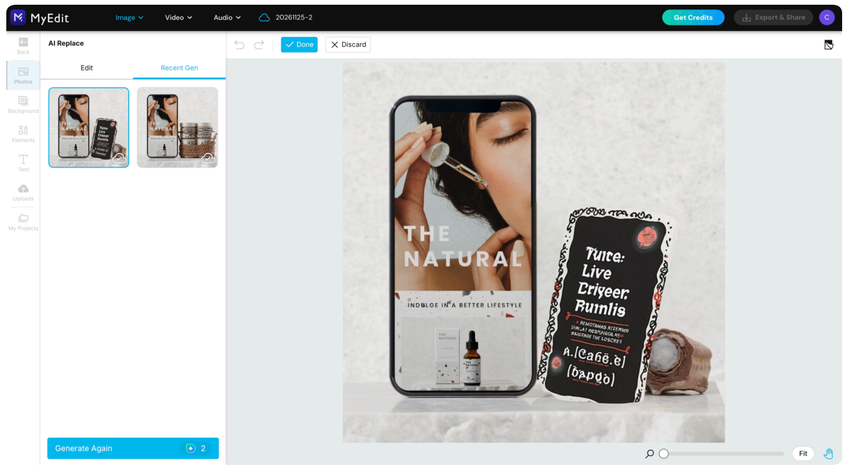
七類影像工具整合上線



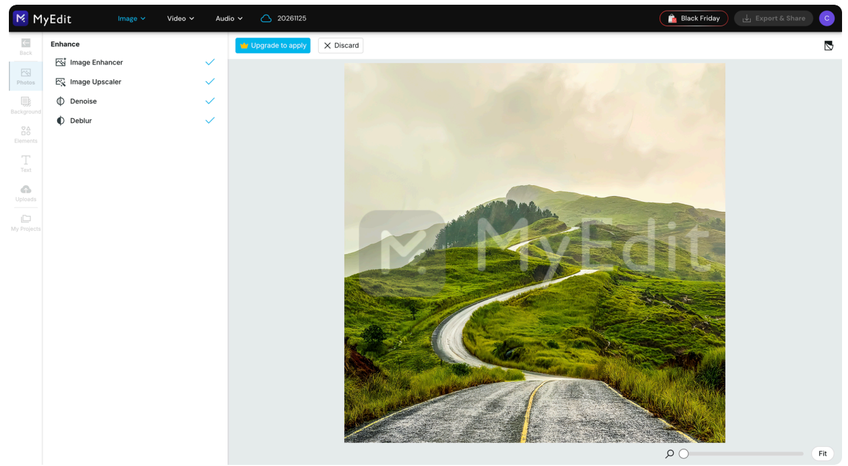
主畫布：選取圖片物件，開啟 AI 工具



工具空間：於 AI Replace 塗選範圍並輸入描述



生成結果：按 Done 套用回主畫布



付費工具：可先預覽成果，套用到主畫布前才提醒升級

鍾欣峰 Cindy Chung 05

MyEdit Cloud：依成果性質訂定各工具的儲存規則

原本問題

生成成果離開頁面後須能取回，消耗點數的成果尤其需要保護；但各工具的編輯型態不同，若每次調整都自動儲存，雲端空間會被中間版本占用，並增加等待。

核心課題

影像、影片、音訊各工具應自動或手動儲存，如何以一致的判準決定。

做法與取捨

所有工具一律自動儲存

成果受到保護；連續微調會產生大量中間版本，並增加等待。

採用 依成果性質分為五類情境

以是否為專案、是否有預設成果、設定可否調整、有無主要動作鈕區分。

採用 判準看成果，不看按鈕

裁切、翻轉等輔助操作雖有按鈕，仍歸入手動儲存。

自動儲存行為的判準

Case 1

Projects (Graphic Designer、Podcast)

All edits trigger **auto-save.**

	Adjustable or Not	
Case 2 Gen AI features & one-time result generation tools		**Case 3** Effects auto-applied upon entry (with adjustable settings)
Results are **saved automatically** Text to Speech · Sound FX Generator · Lyrics to Song		1. Results are **saved automatically.** 2. **Click the cloud icon** to save further changes. Vocal Remover · Speech Enhancement · Pitch Changer · Vocal Isolator · Voice Isolation · Noise Gate · Audio Denoise · Wind Remover
With Default Result or Not		
Case 4 the editing room has no visible Action button	With Action Button or Not	**Case 5** the editing room includes a visible Action button
1. Source won't be auto-saved. 2. Relies on the user to **click the cloud icon** to save edits. Audio Trimmer · Voice Changer		1. Source won't be auto-saved. 2. Clicking Action button like **Remove**, **Merge**, or **Generate** will auto-save results. 3. **Click the cloud icon** to save edits. **EXCEPTION**：Although Crop, Flip, and Rotate tools have a **Crop** button, and Video Trimmer, Audio Trimmer have **Apply** button, they are auxiliary only >> they fall under Case 4 Speech to Text · Audio Merger

AI Removal 的儲存通則

生成式移除（消耗點數）

每次移除後自動儲存，且每次另存新檔

一般移除

儲存至雲端時，覆蓋原檔

與後端確認並上線的能力

- **依工具分資料夾**
- **長任務完成通知**
- **回原工具續編**
- **個人素材庫**

決策與權責

本人 儲存規則、使用流程、跨團隊需求

主管 方案確認

工程團隊 後端能力與前端介接

交付狀態與衡量方式

交付狀態 完整範圍上線，首月依客服回饋完成兩項調整

衡量方式 已保存成果的下載等待

MyEdit Cloud：儲存完成後，接回使用者原本的動作

原本問題

使用者在編輯中換素材、離開、切換工具或登出時，當前成果尚未保存；原流程僅確認是否替換，未處理成果的去留。

核心課題

成果的儲存或放棄，如何與使用者原本要進行的動作銜接，並涵蓋未登入的情境。

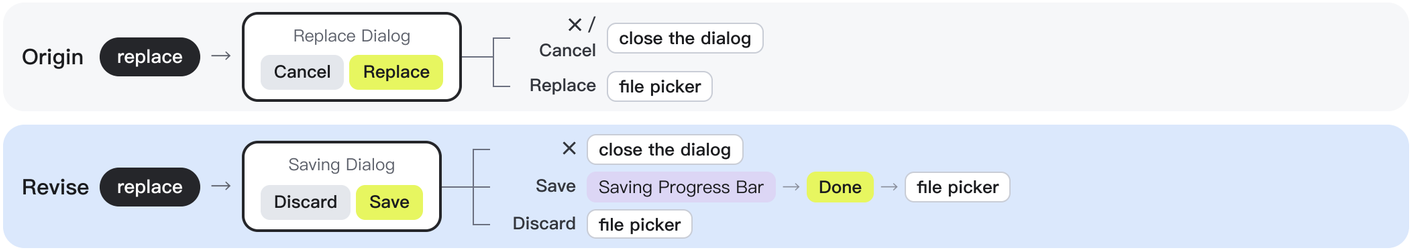
做法與取捨

四種中斷情境分別規劃

先處理成果去留，再接回原動作

未登入時，儲存前先登入或註冊

換素材流程的修訂



切換工具續編的儲存流程

入口與使用者		選擇	Save	Discard
Top Menu / Left Panel	Free user who has reached the free download limitation	Continue	Encoding & Saving Progress Bar	Encoding Progress Bar
Same as above		Start New	Encoding & Saving Progress Bar	New Tool
Left Panel	Paid user & free user who has not reached the free download limitation	—	Encoding & Saving Progress Bar	Encoding Progress Bar

未登入狀態的四種情境

When not logged in, the cloud icon will not appear in the editing room of any tool.

情境	對話框	Save	Discard
replace	Saving Dialog	Sign in/up Pop-Up → Saving Progress Bar → Done → file picker	discard the result and popup file picker
leave	Saving Dialog	Sign in/up Pop-Up → Saving Progress Bar → leave editing room	leave editing room
continue editing	Continue Edit Dialog → Saving Dialog	Sign in/up Pop-Up → Saving Progress Bar → change tool	change tool
log out	Saving Dialog	Saving Progress Bar → log out	log out

決策與權責

本人 情境盤點與流程規劃

主管 方案確認

工程團隊 實作

交付狀態

隨 MyEdit Cloud 完整範圍上線

MyEdit Cloud 上線畫面：成果依工具分類存放，上傳的素材可再次取用

素材庫的規則

生成成果依產生它的工具，分資料夾存放

上傳過的素材歸入 Uploaded Images，可於之後的編輯再次取用

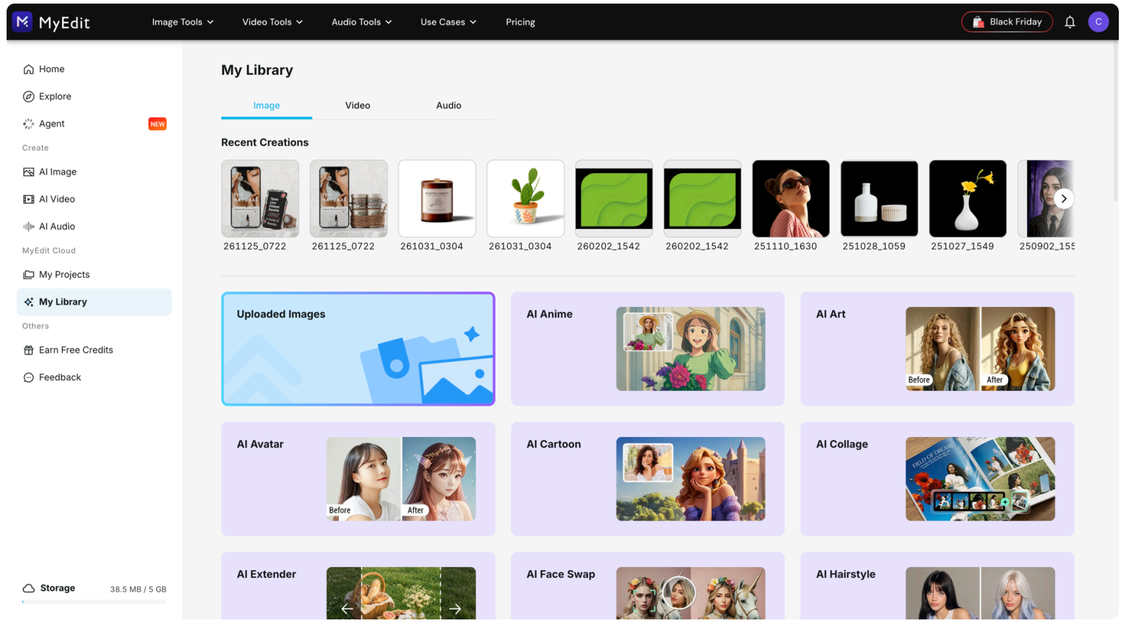
資料夾內可勾選多筆成果，批量處理

決策與權責

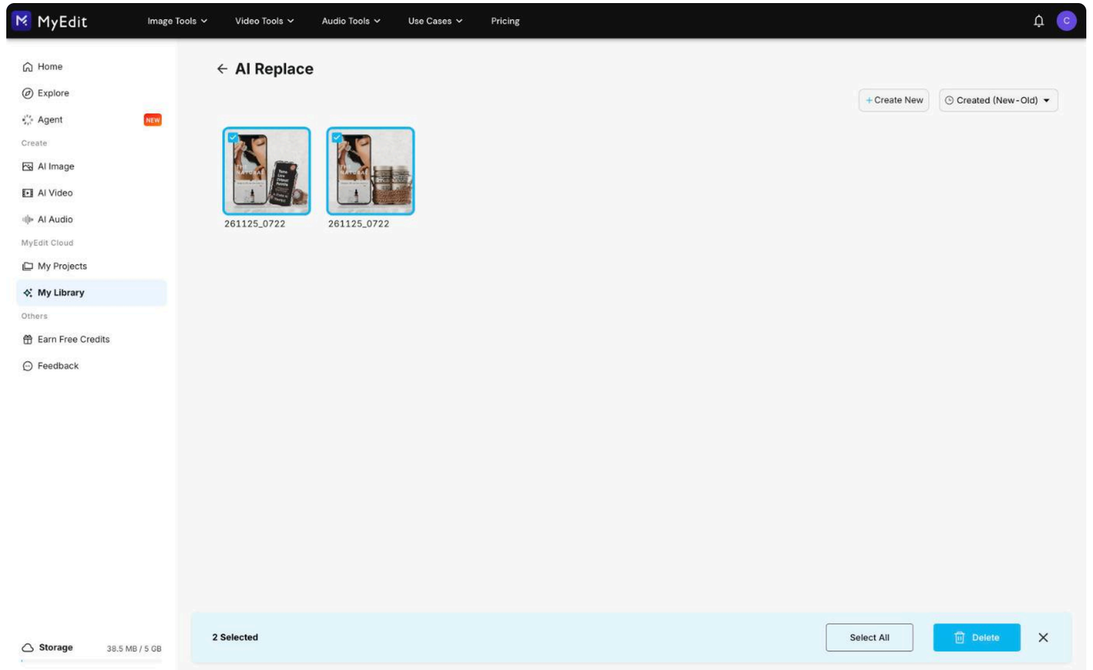
分類方式、素材複用與批量處理的規則由本人訂定。

交付狀態

完整範圍上線



My Library：依工具分類的成果資料夾與 Uploaded Images



資料夾內頁：勾選多筆成果後批量處理（全選、刪除）

Light Mode 分批改版：依連動程度與開發排程安排批次

原本問題

產品視覺由深色改為淺色，範圍涵蓋介面元件與各編輯器的內容素材、工具示意與預覽素材，無法於單一版本完成。

核心課題

如何安排批次，才能降低風險、避免重工，並維持跨工具操作時的視覺一致。

做法與取捨

依使用量由高至低改版

未作為主要的排序依據。

採用 **依三項判準安排批次**

連動程度、既定開發排程、連續操作路徑。

改版範圍 介面元件 / 各編輯器的內容素材 / 工具示意 / 預覽素材

判準	批次安排	目的
1 改動集中、跨工具連動少、較少涉及核心操作	列入先行批次	降低第一階段的風險
2 已排定開發的新功能或既定版本	併入該版本一起改版	避免完成後再重工；Photo Editor 2.0 即以 Light Mode 推出
3 彼此有連續操作、可跳轉續編的工具	安排於同一批	避免同一段操作出現深淺色的視覺斷層

發布前的處理原則

1 **當批範圍內的漏改**

上線前補齊

2 **較小的視覺瑕疵**

與團隊確認後排入後續修正

每月發布前的驗收

依當月範圍實走主要功能與跨工具流程

與規格不符處留下產品端說明，協調設計與工程修正

決策與權責

本人 改版範圍盤點、分批規劃、發布前驗收

設計團隊 元件與素材調整

工程團隊 實作

交付狀態

部分批次上線

Mega Menu 改版：依使用情境與使用量安排工具入口

原本問題

工具數量持續增加，原有選單難以繼續擴充；Photo Editor 2.0 整合部分影像工具後，獨立工具入口與整合後入口的關係需要重新決定。

核心課題

入口的去留與分類，如何兼顧單一任務的直達需求與連續編輯的情境。

做法與取捨

移除所有已整合工具的獨立入口
選單較精簡；高使用量的工具失去直達入口。

採用 **依使用情境與使用量保留必要的雙入口**
高使用量工具同時保留快速入口與編輯器內的入口。

採用 **訂定新工具加入時的擴充原則**



規劃範圍

1. **工具分組**
2. **入口去留**
3. **主次選單的層級與版面**
4. **滑過與點擊的互動方式**
5. **新工具的擴充原則**

決策與權責

本人 分類、入口、層級、互動方式與擴充原則的規劃

主管 方案確認

設計與工程 實作

交付狀態

規劃範圍完整上線

Mega Menu 上線畫面：影像工具依用途分組，Photo Editor 與獨立工具入口並存

規劃範圍

工具分組

入口去留

主次選單的層級與版面

滑過與點擊的互動方式

新工具的擴充原則

決策與權責

分類、入口、層級、互動方式與擴充原則由本人規劃。

交付狀態

規劃範圍完整上線

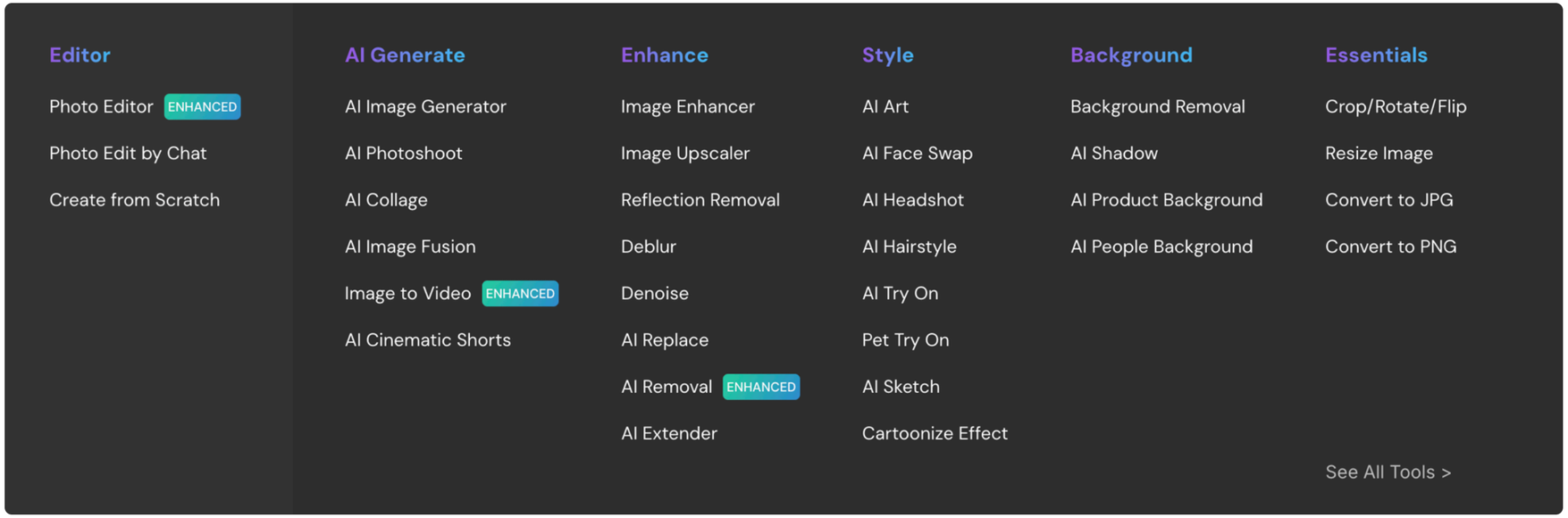


Image Tools 選單

AI Content 主題：將新的 AI 能力轉為可體驗的創作主題

原本問題

新的 AI 模型能力需要轉為使用者可直接體驗的創作主題，才能帶動功能的探索與使用。

核心課題

哪些 AI 能力適合做成創作主題，以及生成效果是否達到可發布的程度。

主題的三項目的

提供創作靈感

促進使用者探索產品功能

將新的模型能力轉為創作主題

1 **研究趨勢與模型能力**
掌握新的 AI 能力與創作趨勢

2 **提出主題與使用情境**
將能力對應到使用者會想嘗試的內容

3 **撰寫 Prompt 並試生成**
親自測試生成效果

4 **評估可行性**
與 AI 引擎、設計、內容團隊討論

5 **素材製作與發布**
協助素材製作並安排發布

決策與權責

本人 趨勢研究、主題提案、Prompt 測試、跨團隊評估與發布安排

AI 引擎、設計、內容團隊
可行性評估與素材製作

交付狀態

多項主題於任內上線

問題判斷與發布把關：依影響範圍決定處理先後與是否阻擋發布

原本問題

每月發布前，測試與工程提出的問題性質不一，須在既定時程內決定處理的先後。

核心課題

哪些問題必須於發布前解決、哪些可以延後，並讓判斷有一致的依據。

影響範圍的評估面向

受影響的功能

受影響的使用者

國家與語系

裝置

是否中斷主要操作流程

1 **釐清問題性質**
實作不符、規格缺漏，或新需求

2 **評估影響範圍**
依五個面向判斷影響與處理先後

3 **說明預期行為與處理方向**
於問題單留下產品端說明，與工程、測試協作修正與複測

4 **安排處理先後**
依當月發布時程，決定優先處理與延後的項目

5 **發布前判斷是否阻擋**
仍未解決的問題由本人判斷，並知會主管

決策與權責

本人 問題性質與影響的判斷、產品端說明、是否阻擋發布的判斷

主管 接收判斷結果

工程與測試 修正與複測

交付狀態

任期內每月例行

各工作線的交付狀態與驗收的量測方式

已上線

MyEdit Cloud：儲存、成果取回與素材庫
完整範圍上線

Mega Menu 入口與分類重整
完整上線

AI Shadow 編輯流程優化
已上線

AI Content 創作主題
多項主題上線

系統信規劃
已上線

Template / CMS 與多語系
每月內容發布

Issue 判斷與版本發布把關
每月例行

分階段上線

Photo Editor 2.0：影像工具整合
七類工具整合上線

Light Mode 分批改版
部分批次上線

驗收與判斷時的量測方式

操作效率
同一修圖任務於整合前後的操作步驟數與操作時間

生成等待
以原獨立工具為基準，量測整合後的等待時間

下載等待
已保存成果自點擊下載至開始下載的時間

發布品質
依當月範圍實走主要功能與跨工具流程

工具使用量
各工具的使用量，作為入口去留的依據

裝置佔比
使用者的裝置分布，作為判斷影響範圍的依據