Overview　#自助架站 SaaS　#MVP 規劃

鍾欣峰 Cindy Chung　01

APRO 自助架站 SaaS｜個人付費委託案　多客群架站構想的產品規劃與 MVP 收斂

2022.11 — 2023.02｜個人承接的付費產品規劃委託｜主導產品規劃與功能方向

專案主軸

將涵蓋多類客群的架站構想，收斂為一頁式自動化架站的 MVP

4 類
目標客群

3 個
介面的統合規劃

5 個
規劃領域

專案要處理的課題

目標客群涵蓋四類，建站需求各不相同

原本由專業人員代作的建站工作，轉為使用者可自行操作的產品流程

一次性的建站服務，轉為可重複提供的訂閱服務

界定初期可交付的產品範圍

專案情境

委託方規劃推出自助式架站 SaaS，讓使用者以標準化的範本與模組自行建立、編輯並發布網站，並以訂閱方案提供服務。

產品策略方向

以市場與競品比較、功能開發優先權重為依據，將初期範圍收斂為一頁式自動化架站；品牌官網、架站服務中控中心與會員中心統合規劃；訂閱方案對應各方案涵蓋的功能。

角色與權責

委託方提供並定調目標市場與商業方向；本人主導產品規劃與功能方向。

工作線與交付狀態

市場分析、競品搜集與比較	完成分析
功能開發優先權重	完成訂定
前期研究與整理	完成文件
三個介面的功能規劃	完成規劃
各介面 UI Flow、Wireframe	完成規劃文件
訂閱方案與方案涵蓋功能	完成規劃
平台總管理與營運機制	完成規劃
品牌吉祥物互動腳本	提出發想
一頁式自動化架站 MVP	工程測試 / 驗收階段

產品架構與分期：四類目標客群、三個介面、五個規劃領域

目標客群

- 中小企業、一般店家
- 個人品牌、創業者、自由工作者
- 行銷活動、一頁式網站
- 代理商、網站服務商

不同客群的建站需求，以同一套自助架站服務承接

介面

- **品牌官網**
  展示功能優勢、了解套版方案、知識文章、專人諮詢
- **架站服務中控中心**
  設計版型管理、管理全子站、主機維護、用戶使用數據
- **會員中心**
  快速架站、管理個人子站、便利續約、客服中心

三個介面統合規劃 UI Flow 與 Wireframe，涵蓋以下五個領域

規劃領域

- 自助架站與網站初始化
- 範本、模組與網站編輯
- 發布與對外營運設定
- 訂閱方案與功能權益
- 平台總管理與營運機制

由上而下閱讀：四類目標客群的建站需求，由三個介面與五個規劃領域承接。

分期

1 MVP
一頁式自動化架站服務
初期可交付的產品範圍

2 整體構想
自助架站 SaaS
多類客群的建站與訂閱方案

收斂依據

- 市場與競品比較
- 市場發展階段
- 功能開發優先權重

前期研究文件：整理目標用戶、競品與定位，作為功能排序與後續規劃的依據

文件的定位

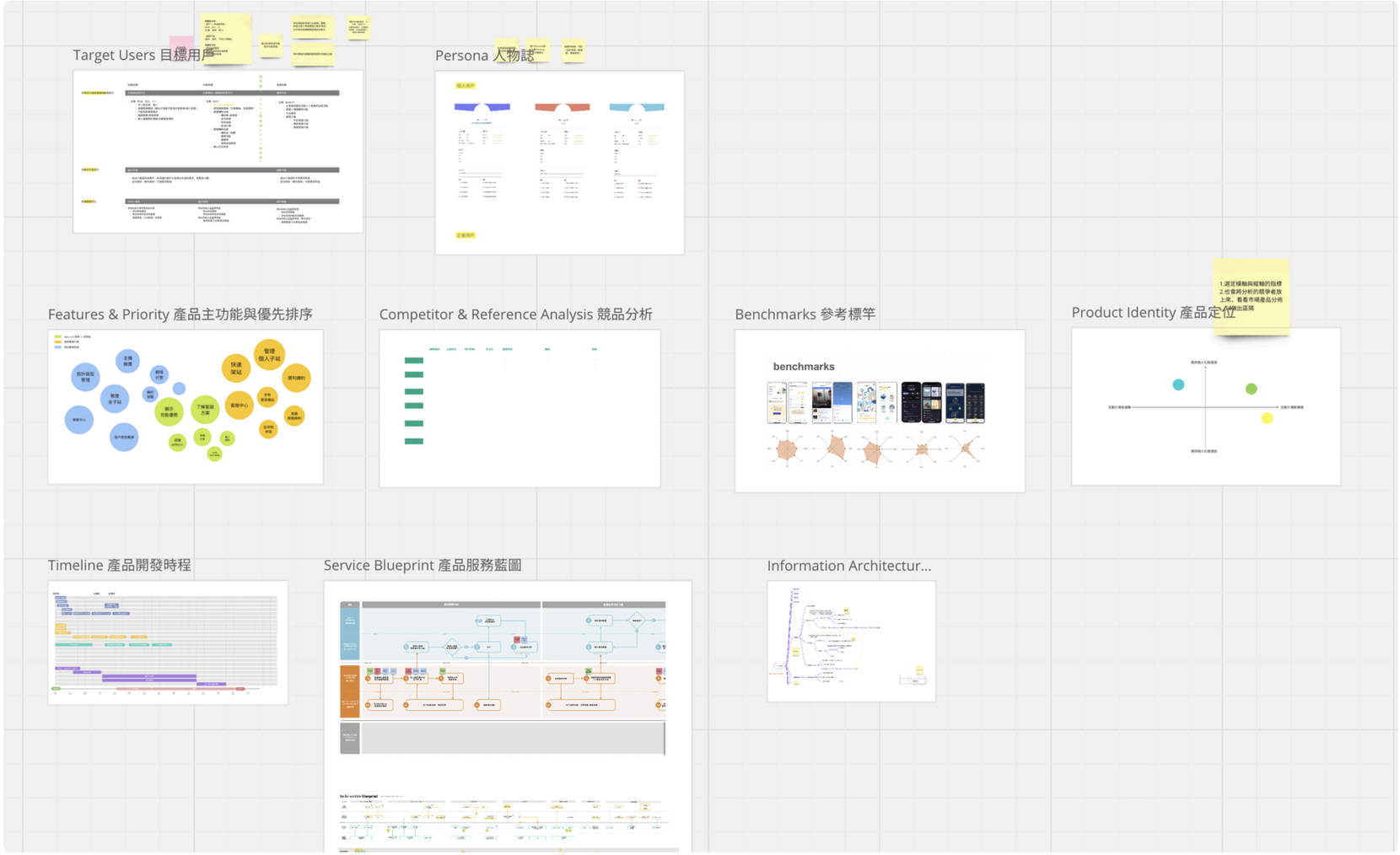
規劃前期的研究與整理：彙整用戶、競品與定位的研究結果，供後續的資訊架構、UI Flow 與介面規劃參照。

九個單元

- Target Users 目標用戶
- Persona 人物誌
- Features & Priority 產品主功能與優先排序
- Competitor & Reference Analysis 競品分析
- Benchmarks 參考標竿
- Product Identity 產品定位
- Timeline 產品開發時程
- Service Blueprint 產品服務藍圖
- Information Architecture

決策與權責

委託方定調目標市場與商業方向；研究與整理由本人執行。



前期研究文件：九個單元的全貌

目標用戶與階段目標：依需求方類型、市場區位與商業模式，分短、中、長期界定

原本問題

目標客群涵蓋多種類型，各自需要的會員、購物與管理功能深淺不同，無法於同一期全部提供。

界定方式

以三個面向劃分：需求方與終端使用者類型、需求方區位、商業模式

各面向依短期、中期、長期排列

模組區分基礎與進階，同時作為開發階段的劃分

使用者的兩種身分

外部使用者：客戶與其終端使用者、經銷代理

內部使用者：架站系統開發、設定與維護、專案管理與客服

	短期目標	中期目標	長期目標
依需求方與終端使用者類型	**形象網站需求方** • 企業（B2B、B2C、C）：中小型企業、個人 • 基礎會員模組 • 詢價車 • 聯絡表單、諮詢表單 • 線上會議預約、活動報名預約	**形象網站＋網路開店需求方** • 企業（B2C） • 線上線下串連系統 • 進階會員模組（分級權益、成長模型） • 基礎購物功能、進階購物功能 • 線上訂位系統	**購物平台** • 企業（B2B2C） • B 會員的開店流程＋C 會員的註冊流程 • 基礎＋進階購物功能 • 平台廣告 • 平台、賣家、會員三個管理介面
依需求方區位	**國內市場** • 後台介面語系為繁中 • 前台語系（資料語系）可視需求新增		**國際市場** • 後台介面語系可視需求新增 • 前台語系（資料語系）可視需求新增
依商業模式	**APRO 銷售** • 架站系統的使用者皆為內部	**國內經銷** • 內部使用者：系統開發、設定與維護 • 外部使用者：專案管理（子站管理）與客服	**國外經銷** • 內部使用者：系統開發、設定與維護 • 外部使用者（需多語系）：專案管理（子站管理）與客服

虛線＝銷售線

產品主功能與優先排序：依三個介面列出主功能，並標示開發的優先權重

原本問題

三個介面的功能合計二十餘項，須先界定各項的優先權重，才能安排開發的先後與 MVP 的範圍。

排序方式

功能依所屬介面分組，各介面內再依優先權重分為優先與其次兩層，作為開發先後的依據。

決策與權責

功能清單與優先權重由本人整理提出；目標市場與商業方向由委託方定調。

官網＋試用版

對外說明服務並提供試用

優先

- 展示功能優勢
- 了解套版方案

其次

- 認識 APRO＋
- 知識文章
- 專人諮詢
- 吉祥物試用步驟導覽

會員管理介面

會員建立與管理自己的子站

優先

- 管理個人子站
- 快速架站
- 便利續約
- 客服中心

其次

- 享有會員權益
- 推薦獎勵機制
- 吉祥物串場

架站管理系統

服務方管理版型、子站與主機

優先

- 設計版型管理
- 管理全子站
- 客服中心
- 用戶使用數據

其次

- 主機維護
- 網域代管
- 續約提醒
- SSL 申請

MVP 範圍收斂：依市場研究與功能優先權重，界定初期可交付的產品範圍

原本問題

自助架站 SaaS 的目標客群涵蓋中小企業與店家、個人品牌與自由工作者、活動型與一頁式網站需求，以及代理商與網站服務商，建站需求各不相同，整體構想的範圍較大。

核心課題

在多類客群的需求之間，界定初期可交付的產品範圍。

同期完成的規劃文件

前期研究文件

三個介面的功能規劃

各介面 UI Flow 與 Wireframe

訂閱方案與方案涵蓋功能

市場方向

- 中小企業、一般店家
- 個人品牌、創業者、自由工作者
- 行銷活動、一頁式網站
- 代理商、網站服務商

委託方定調目標市場後，進行市場與競品研究

研究與排序

- 市場分析
- 競品搜集與比較
- 界定市場發展階段
- 訂定功能開發優先權重

依優先權重收斂初期範圍

MVP

- **一頁式自動化架站服務**
  初期可交付的產品範圍

產品規劃涵蓋的五個領域

1. **自助架站與網站初始化**
2. **範本、模組與網站編輯**
3. **發布與對外營運設定**
4. **訂閱方案與功能權益**
5. **平台總管理與營運機制**

委託方設定的商業方向

由一次性的建站服務，轉為 SaaS 訂閱模式。

決策與權責

委託方　提供並定調目標市場與商業方向

本人　主導產品規劃與功能方向：市場與競品比較、功能優先權重、MVP 範圍

交付狀態

MVP 規劃推進至工程測試 / 驗收階段。

MVP 使用者旅程：由試用至付費，每個階段對應一份表單與一項資料用途

原本問題

一頁式自動化架站的使用者由試用開始，至註冊、試做、發佈與付費；各階段可取得的使用者資料與用途須事先設計。

旅程的三條界線

會員線：完成註冊後成為會員

付款線：購買版型、功能模組或主機、域名、SSL 方案

3 個月保留線：試做網站的保留期限

決策與權責

旅程、各階段的表單與資料用途由本人規劃；目標市場與商業方向由委託方定調。

訪客行為	填寫表單與問卷	資料取得與數據分析
試用體驗	**試用問卷**	建構訪客輪廓：網站製作用途與偏好
創建帳號 註冊流程	**註冊表單** **會員基本資料表單（選填）**	建構會員輪廓：年齡、職位等 Persona 項目
會員線		
架站試做	**試做問卷**	瞭解試用趨勢、功能模組嘗試使用率
試做網站發佈 上線		瞭解設計版型、功能模組使用率；分析方案選購分佈
付款線 | 3 個月保留線		
購買版型與功能模組 **購買主機、域名、SSL 方案**	**結帳表單** 帶入會員設定的付款資訊與發票資訊	
網站（無限期保留）		
發佈網站 上線		

虛線框＝選填

新站試做流程：以五題問卷推薦版型，再由三項設定生成網站

原本問題

不具專業開發人力的使用者，需要在沒有人員協助的情況下，由零開始建立可發佈的網站。

流程設計

以五題問卷取得網站的對象、類型、產業、風格與色系

依問卷結果推薦設計版型，使用者選定後仍可更換

選擇要加入的單元頁面、為子站命名、設定試用網域後生成網站

建置成功後直接進入子站後台

決策與權責

試做流程由本人規劃；目標市場與商業方向由委託方定調。

進入流程

會員註冊頁 | 會員登入頁 | 於會員中心開始「新站試做」流程

▼

試做問卷　5 題

此網站是為誰而建 | 建置網站的類型 | 網站內容所屬產業

風格喜好（可複選） | 偏好的色系（可複選）

▼

版型推薦機制

依問卷結果推薦設計版型 | 選擇版型

▼

建置網站

快速建立頁面 | 網站命名 | 設定網域 | 網站生成

建置結果：成功 / 失敗 | 子站後台登入頁

新站試做的互動腳本：逐步定義每一頁的說明、畫面示意與吉祥物的台詞

原本問題

新站試做由使用者自行完成，沒有人員在旁協助；每一步要讓使用者知道現在做什麼、為什麼做。

腳本的寫法

逐步列出 14 個步驟，對應試做流程的每一頁

每一步定義頁面說明、畫面示意與視覺說明

品牌吉祥物於各頁以台詞引導使用者作答

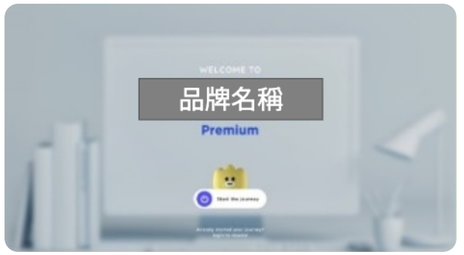
決策與權責

腳本的步驟、頁面說明與台詞由本人撰寫；畫面示意由設計師繪製。

所在頁面 / 使用者流程	頁面說明	角色與台詞
會員登入頁	會員登入	歡迎回來，我們將與你一同見證品牌茁壯的故事
於會員中心開始「新站試做」	問卷目的說明	告訴我們你想打造什麼樣的網站，我們將一步步協助您
新站試做問卷 01	此網站是為誰而建	請問這個網站是為了誰而建的呢？
新站試做問卷 04	選擇您的風格喜好	網站的視覺風格直接說明了品牌的調性，怎麼樣的網站氛圍符合你的期待？
新站試做問卷 05	選擇您偏好的色系	網站的色系一定程度決定使用者的感受，請挑選適合你品牌的色系

腳本每一步的欄位

所在頁面 / 使用者流程 · 參考 · 畫面示意 · 腳本視覺說明 · 頁面說明 · 角色與台詞



畫面示意：開始新站試做



畫面示意：試做問卷 01

問卷與版型推薦：問卷同時取得推薦條件與產品數據，推薦邏輯依平台階段調整

原本問題

試做流程以問卷取得訪客的需求。題目須支援版型推薦，同時累積可供產品方向參考的數據。

規劃的重點

每一題皆有對應的分析用途，不設無用途的題目

用途與風格的排名，回饋為模板與設計風格的開發依據

推薦規則考量初期版型與會員數不足的情況

決策與權責

問卷與推薦邏輯由本人規劃；畫面由設計師設計；商業方向由委託方定調。

題組	題目	取得資料後的分析用途
用戶類型	用戶類型：企業、小型工作室、個人 為誰建置網站：自己、我的客人	訪客組織類型佔比、商業訪客佔比
行業與國家	行業類型、所在國家	訪客行業佔比、國家分佈
網站用途	建置網站的用途（可複選）	用途排名：單元模板開發方向的依據
設計風格偏好	風格喜好、偏好的色系（可複選）	風格排名：設計風格開發方向的依據

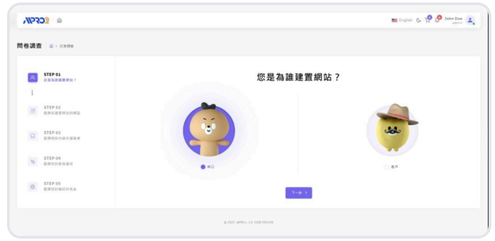
版型推薦的判斷優先級 符合問卷回答的條件 > 熱門 > 最新

初期

版型數量不足，符合問卷的結果可能不夠；會員數不足，熱門不具鑑別度。以「最新」為推薦項。

後期

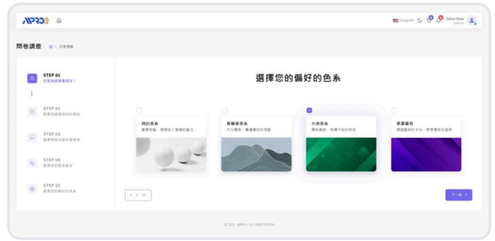
版型數量與會員數累積後，熱門指標才有意義，改依優先級推薦。



問卷畫面：為誰建置網站



問卷畫面：網站類型



問卷畫面：偏好色系

註冊分流與帳號狀態：依市場階段省略註冊步驟，帳號狀態區分對子站的影響

原本問題

企業與個人會員註冊所需的資料不同；帳號停用時，會員名下已上線的子站如何處理，須事先定義。

規劃的重點

註冊只收必要資料，其餘於註冊後選填

流程保留國家與語系的步驟，初期市場先省略

停權與銷戶分開定義：停權時子站仍運行並可續約

決策與權責

流程與狀態由本人規劃；商業規則由委託方核定。

會員帳號的五種狀態

尚未驗證	啟用	鎖住	停權	銷戶
	驗證後啟用，不可回溯	嘗試登入三次後鎖住一天；仍無法登入則走忘記密碼流程	無法使用會員權益與功能（架站、維護網站），仍可登入會員中心；子站仍運行，可續約	子站皆關閉；停用超過一定期間後刪除子站資料；無法登入會員中心

註冊流程：企業與個人分流

企業

選擇：企業 → 所在地與使用語系 → 公司全名、聯絡人、聯絡電話 → 帳號（Email）與密碼

個人

選擇：個人用戶 → 所在地與使用語系 → 用戶名稱 → 帳號（Email）與密碼

虛線框：初期為國內市場，國家固定為台灣、語系固定為繁中，此步驟省略。註冊表單皆為必填；其餘會員資料於註冊後至「會員基本資料」選填。



註冊流程

內容單元與選單管理：資料結構與版型分開定義，選單依單元類型套用頁面模型

原本問題

子站的內容類型多，各類型的資料欄位與可用版型不同，須有一致的定義方式。

規劃的重點

內容的資料結構與頁面的版型分開定義

每種單元以同一套結構描述：資料來源、資料結構、兩層頁面

每一層提供多個模型，由使用者於選單管理選用

決策與權責

單元的資料結構、選單與頁面管理流程由本人規劃；版型由設計師設計。

內容單元的定義（以文章單元為例）

資料來源

子站管理－文章管理

資料結構

9 個欄位：文章主圖、標題、內文、日期、Tag、所屬分類、相關文章等

第一層　文章列表頁

須涵蓋的內容與功能 8 項（含搜尋、排序） 模型 A 模型 B

第二層　文章詳情頁

須涵蓋的內容與功能 9 項 模型 a 模型 b

其他單元

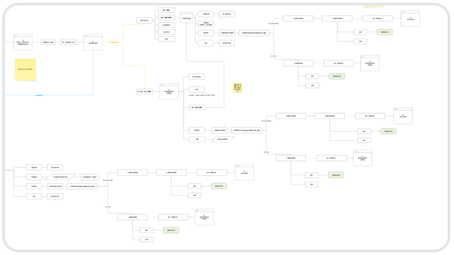
產品介紹 關於我們 活動頁 照片集 影音庫 Q&A 表單

選單管理：新增選單的步驟

1. 選擇新增單元的類型
2. 選擇「單元列表＋詳情頁」或「單一頁面」
3. 選擇列表頁模型與詳情頁模型
4. 儲存，前往「維護內容」



文章單元的定義表



選單管理的 UI Flow

資訊架構與 UI Flow：三個介面的頁面層級，以及註冊、登入與子站設定的操作流程

資訊架構文件

官網、會員中心與架站服務後台各有一份頁面層級圖，並附方案與權益的對照表。

UI Flow 的圖例

頁面、彈跳視窗

流程中的單一狀態、流程終點

判斷或決策

使用者動作、系統動作

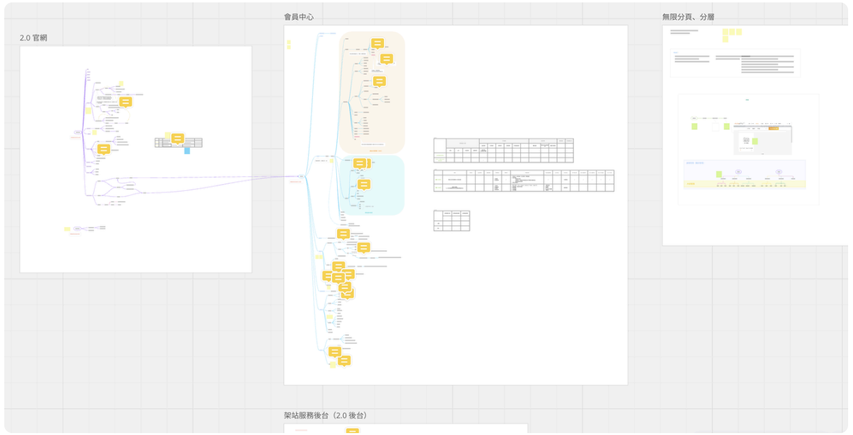
不一定存在的流程與狀態

流程涵蓋的範圍

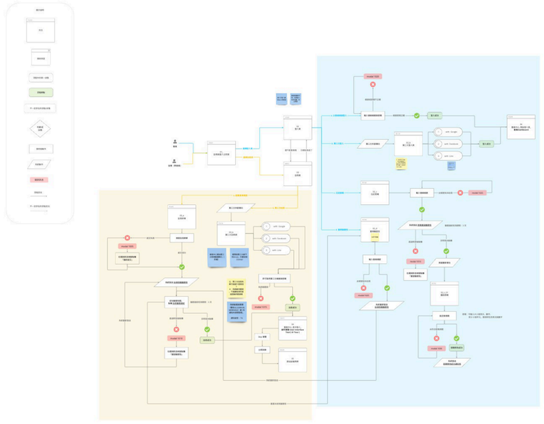
訪客與會員的註冊、登入與驗證

會員中心：我的子站、網站設定、網站管理員

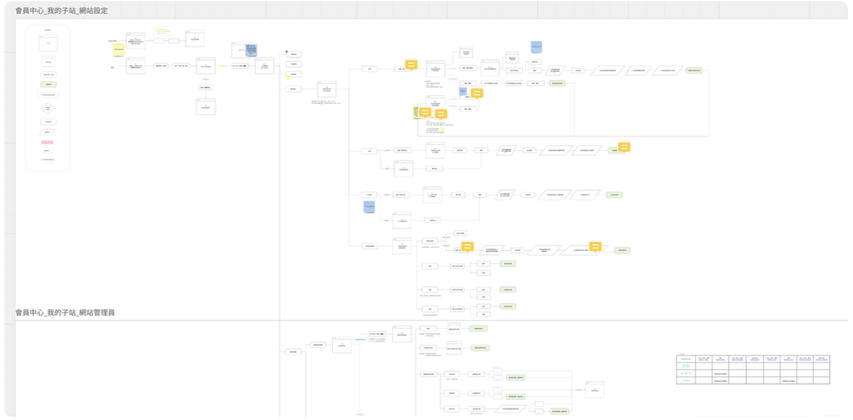
註冊與登入各頁面的串接



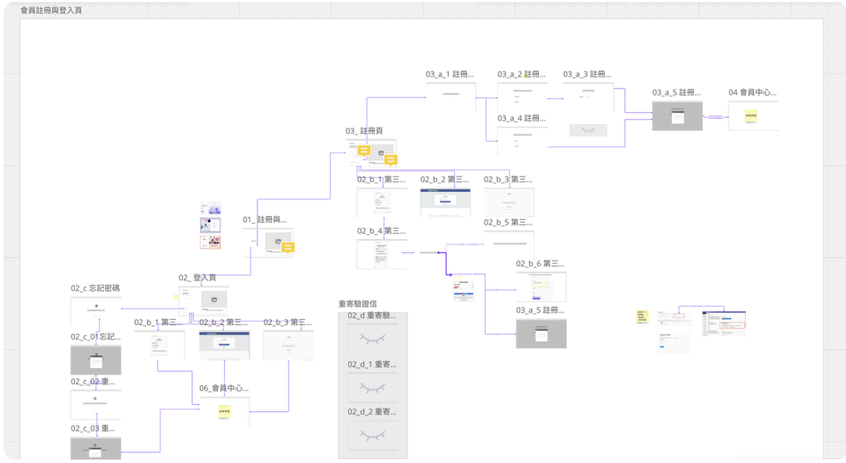
資訊架構文件：官網、會員中心、架站服務後台



UI Flow：註冊與登入



UI Flow：會員中心的子站設定與網站管理員



會員註冊與登入頁的頁面串接

會員中心的介面：一個帳號管理多個子站，並依企業與個人會員提供不同設定

所有子站

頁首以三個數字彙整子站的狀態

列表逐一列出各子站的網域、套用版型、約期與狀態

每個子站附操作選單

會員設定

設定分為五個分頁

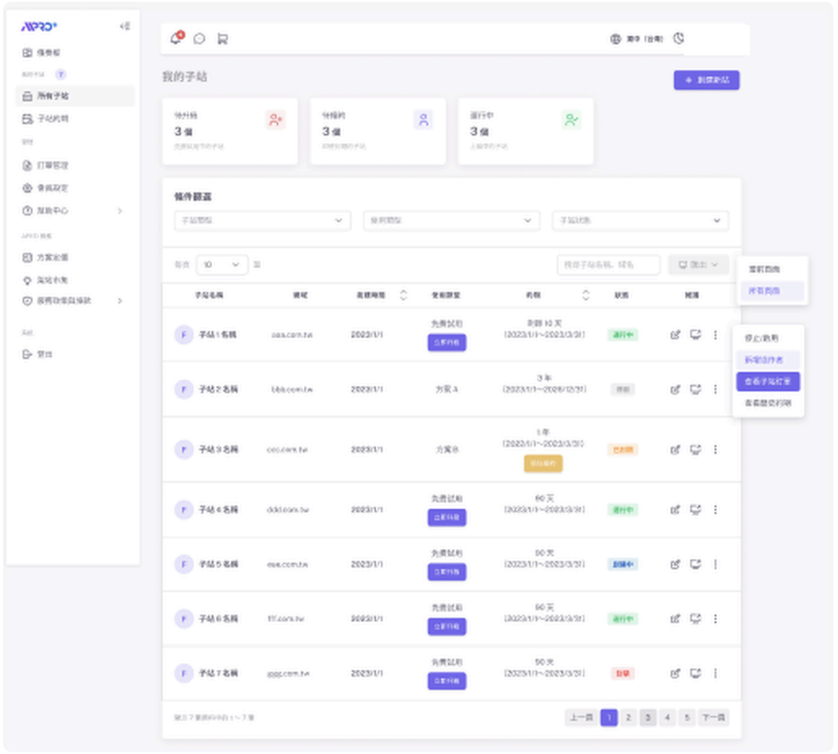
企業會員與個人會員各有一版

第三方登入：Google、Facebook、Line

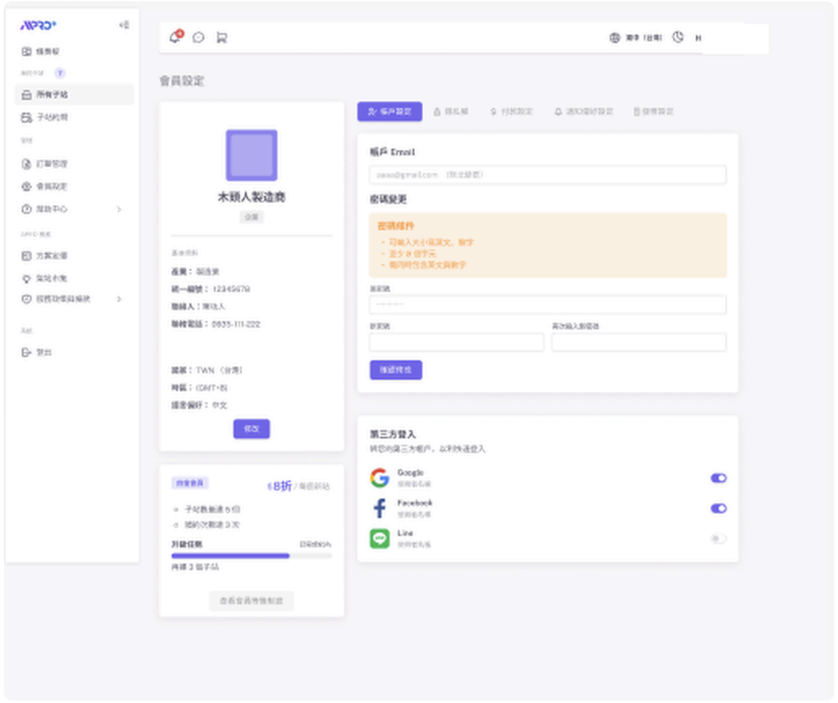
會員等級與升級任務的進度

決策與權責

會員中心的頁面、欄位與操作由本人規劃；目標市場與商業方向由委託方定調。



會員中心：所有子站



會員中心：會員設定（企業會員）

交付狀態與規劃階段訂定的衡量指標

交付階段

1 **產品規劃**
市場與競品比較、功能優先權重、前期研究文件

→

2 **介面與方案規劃**
三個介面的 UI Flow、Wireframe 與訂閱方案

→

3 **MVP 收斂**
一頁式自動化架站服務

→

4 **工程測試 / 驗收階段**
規劃成果進入工程測試與驗收

完成規劃的範圍

市場與產品範圍
市場分析、競品搜集與比較、功能開發優先權重、MVP 範圍

三個介面
品牌官網、架站服務中控中心、會員中心的功能、UI Flow 與 Wireframe

自助建站流程
網站初始化、範本與模組、網站編輯、發布與對外營運設定

訂閱與營運
訂閱方案與方案涵蓋功能、平台總管理與營運機制

規劃階段訂定的衡量指標

以下指標於規劃階段訂定，供上線後量測使用；專案進行至工程測試 / 驗收階段，未進入實際量測。

自助架站首次成功率
註冊後完成可預覽網站的新帳號 ÷ 同期首次進入建站流程的新帳號

首次發布成功率
指定期間內完成網站對外發布的新帳號 ÷ 同期至少啟動一次建站的新帳號

站點建立時間
自開始建立網站至首次可預覽、可發布的經過時間中位數，兩者分開量測

試用轉付費率
試用結束後指定期間內完成首次付款的帳號 ÷ 同期開始試用的帳號